

# **Repères et bonnes pratiques pour intégrer**

# **l'efficacité énergétique par la mobilité dans les A21 locaux**

# Intégration de la mobilité calée sur la systémie de l'A21

Comment intégrer la mobilité sobre en énergie à chaque étape d'élaboration et de mise en œuvre de l'A21? Que prendre en compte?

3 entrées du Guide :

- Chapitre 1 : du diagnostic à la stratégie
- Chapitre 2 : la mobilité « en action »
- Chapitre 3 : communiquer et partager

# LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC : une problématique transversale

## Conseils préalables :

- Mobiliser les acteurs
- Aller au-delà du secteur de l'offre des transports
- Prendre le temps nécessaire
- Mutualiser les démarches (A21 et PLU, PLD...)
- Développer en interne des compétences mobilités

# LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC :

## « outil état des lieux mobilité et transports »

Impulser une démarche de suivi local de la mobilité et des transports par **l'intégration des 3 dimensions d'un diagnostic territorial A21L**

- **Institution**: le management interne (gestion du patrimoine) et les pratiques internes de mobilité sont-ils éco-responsables ?
- **Politique** : la mobilité est-elle prise en compte de manière optimale dans les politiques publiques ?
- **Territoire** : l'offre de transport et les pratiques constatées sont-elles orientées vers une mobilité durable ?



## LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC : « outil état des lieux mobilité et transports » Volet institution éco-responsable

Institution éco- responsable	La mobilité générée par la collectivité	La mobilité des agents et des visiteurs de la mairie
		La mobilité générée par les écoles
		La mobilité générée par les équipements publics
	Le matériel roulant (patrimoine)	La flotte municipale
		Les flottes captives
	La commande publique	La mobilité dans les commandes publiques
	La pratique du DD : Conduite du changement en interne	créer une culture du pilotage de projet et de la transversalité
		créer une culture de la participation

# LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC :

## « outil état des lieux mobilité et transports »

### Composition de chaque rubrique

Champ concerné					
Rubrique concernée					
Objectifs	Questionnements	Acteurs à mobiliser	Sources possibles	Repères	Informations collectées
Que cherche-t-on à apprécier / mesurer / évaluer ?	questions clés qui aident à la compréhension de l'objectif et de l'information à rechercher	liste non exhaustive des acteurs clés à mobiliser pour disposer de l'information recherchée	liste non exhaustive des sources, au sens de documents existants, possibles pour trouver l'information	éléments, exemples ou pistes qui précisent la réponse attendue	votre réponse

# LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC :

## « outil enquête de mobilité »

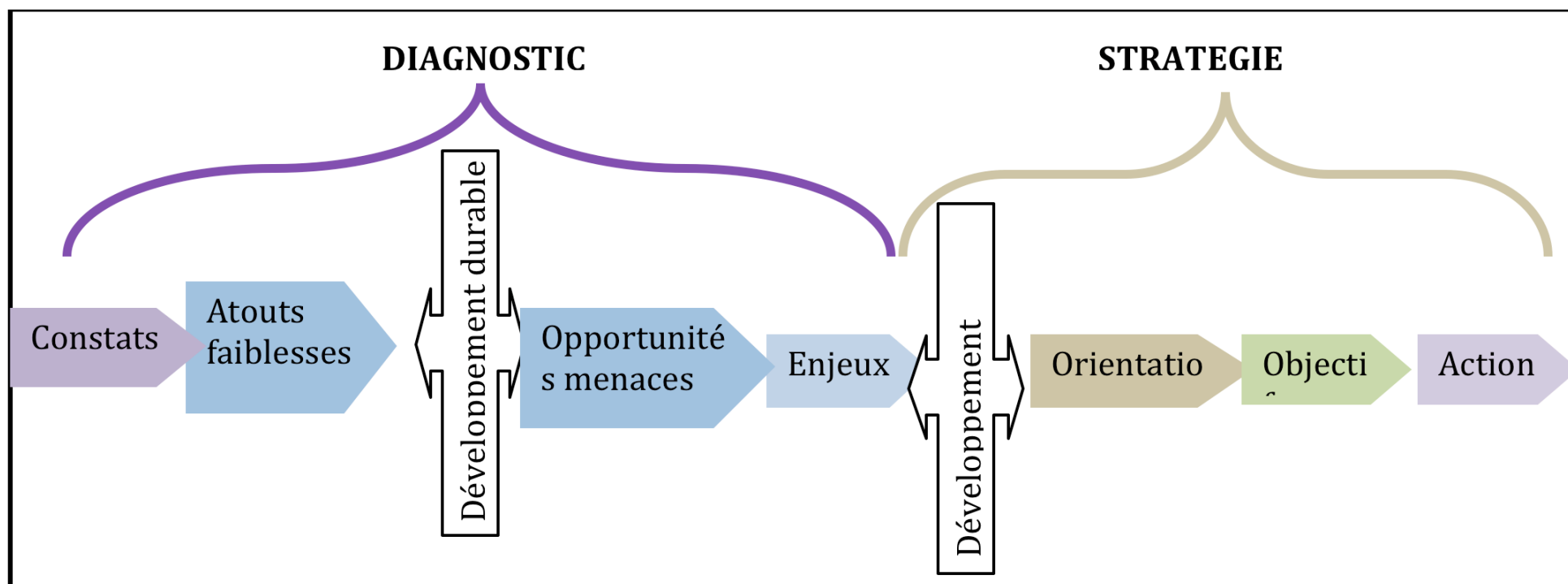
Bonne pratique

Le questionnaire visait à connaître

- la capacité des Rosnéens à se déplacer,
- leurs habitudes et pratiques actuelles,
- leurs avis sur les transports alternatifs et sur la place de la mobilité dans l'A21L,
- leur engagement possible en matière de mobilité et leur souhait de participer à l'A21L



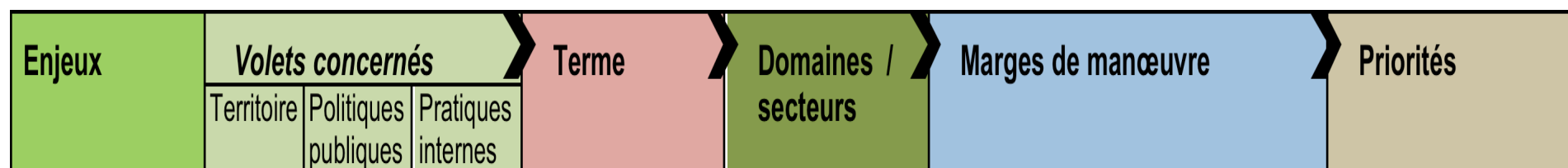
# DU DIAGNOSTIC A LA STRATÉGIE : « outil enjeux et stratégie »





# DU DIAGNOSTIC À LA STRATÉGIE :

## « outil enjeux et stratégie »



- **la nature de l'enjeu** : publics ou flux visés, potentiel d'efficacité énergétique et autres impacts, caractère structurant, ampleur...
- **les marges de manœuvre pour agir** : pour répondre efficacement aux enjeux de la mobilité en termes de **légitimité, de compétence et de moyens**. Il sera déterminant de savoir si la collectivité est Autorité Organisatrice des Transports (AOT), et sinon de quelle façon elle est intégrée au processus décisionnel de l'AOT qui la concerne.
- **le terme des enjeux** (court, moyen ou long) : ce critère renvoie à l'opportunité d'agir ou à l'imminence d'une menace.
- **l'équilibre de prise en compte** des trois volets, et des différents domaines ou secteurs concernés.

# DU DIAGNOSTIC À LA STRATÉGIE :

## « outil enjeux et stratégie »

### ➤ Synthèse des pistes d'orientations/actions

	Description	Marges de manœuvre	Terme
Pistes d'orientations stratégiques ?	Réduire la consommation d'énergie fossile (tous secteurs) de <b>20%</b> sur le territoire à l'horizon de <b>2020</b> par l'implication de tous les acteurs		
Pistes d'objectifs opérationnels ?	<b>-Objectif opérationnel 1</b> : Diversifier les ressources énergétiques pour atteindre une baisse de 40% du recours aux énergies fossiles pour la flotte municipale à l'horizon de 2020. <b>-Objectif opérationnel 2</b> : Encourager les agents de la mairie à réduire de 20% la consommation de pétrole lié à leurs déplacements (domicile-travail et professionnels) à l'horizon de 2020.		
Pistes d'actions ?			



## LA MOBILITÉ DANS LA STRATÉGIE

- recherche d'un report modal vers les modes moins consommateurs d'énergie (lien transport-énergie-climat)
- réduction des besoins en déplacements (lien transport-urbanisme-énergie) et des distances de parcours (urbanisme de proximité)
- réduction du bilan carbone de la collectivité en tant qu'institution exemplaire (lien transport-énergie-éco-responsabilité)
- ...

# LA MOBILITÉ DANS LA STRATÉGIE :

## Suivre et évaluer la performance de la stratégie

Indicateurs	Orientation 1 : Devenir un territoire sobre en énergie	Objectif opérationnel 1.1 : Créer les conditions favorables à l'usage des modes actifs, sains et sobres en énergie	Action 1.1.1: Développement du réseau cyclable et du stationnement pour vélos
Réalisation		Nb de km pistes cyclables réalisées Nb de places pour vélos Mais aussi : Nb de zones 30, nb de zones de rencontre...	Nb de km pistes cyclables réalisées Nb de places pour vélos
Ressources		Coût annuel des investissements en infrastructures et équipements pour modes actifs	Coût annuel des investissements en infrastructures et équipements pour cyclistes
Résultats	Evolution de la répartition modale et report vers les modes alternatifs	Part des modes actifs sur l'ensemble des déplacements, sur les liaisons inter-quartiers, sur les trajets de proximité Report modal vers le vélo Report vers les modes actifs	Fréquentation du réseau cyclable et des places pour vélos Part modale du vélo Report modal vers le vélo



## LA MOBILITÉ DANS LE PLAN D'ACTION

- **Constituer un vivier d'actions en coproduction avec les acteurs locaux** (élus, techniciens, habitants, entreprises, structures d'insertion...).
- **S'appuyer sur différents types de mesures :**
  - **les actions « Mobilité » déjà initiées** sur le territoire, recensées lors du diagnostic ou portées à connaissance par les acteurs, pouvant être étendues ou renforcées
  - **les actions « Mobilité » nouvelles à engager** à plus ou moins court terme sur le territoire
  - **la motivation des parties prenantes** sur le territoire en vue de susciter la création d'actions partenariales
- **Prendre en compte les facteurs de choix modaux : les leviers d'actions possibles de la collectivité.**

## LA MOBILITÉ DANS LE PLAN D'ACTION

- **Prioriser les actions :**  
faisabilité technique,  
organisationnelle,  
pertinence stratégique
- **Définir précisément les actions** (fiche-action ou projet)

### FICHE PROJET

#### CADRAGE

- 1 : éléments de cadrage et d'opportunité
- 2 : bénéficiaires du projet
- 3 : acteurs participants
- 4 : indicateurs de suivi et d'évaluation

#### FAISABILITE

- 1 : technique, organisationnelle, stratégique
- 2 : prévention des risques

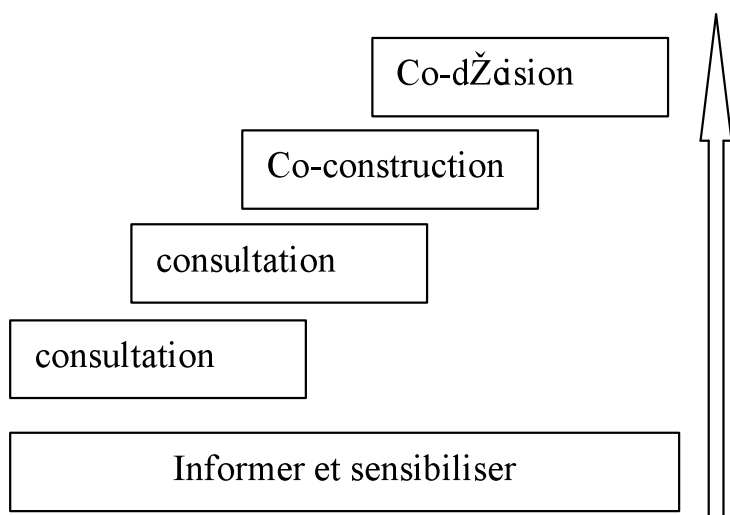
#### PROGRAMMATION

- 1 : coordination de l'équipe
- 2 : calendrier prévisionnel
- 3 : plan de participation
- 4 : plan de communication
- 5 : l'ensemble des ressources prévues

#### SUIVI /EVALUATION

- Avancement du projet
- Suivi, évaluation par actions (composant le projet)
- Suivi, évaluation au regard de l'objectif
- Suivi, évaluation au regard de l'ensemble de l'A21  
(de l'ensemble des objectifs ou orientations stratégiques)

## COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ :



## **COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : construire un cadre favorable aux échanges dans l'A21L**

- **définir les niveaux et modalité de participation**  
(à chaque étape, il est important de caler le niveau de partage en adéquation avec l'objectif visé et les publics visés)
- **organiser au mieux les échanges** (en réalisant un plan de communication qui détermine les supports et les contenus diffusant l'information et mobilisant les publics)
- **adapter et exploiter au mieux les outils** de communication et de participation disponibles



## **COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : choisir les modalités de partage et organiser les échanges dans l'A21L**

- Identifier les publics ciblés
- Choisir les modalités de partage, les moments et endroits opportuns
- Faire intervenir des élus, techniciens ou experts
- Faire appel à une communication adéquate et originale

## **COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : les outils disponibles pour l'A21L**

### **Communication**

Publications, outils dématérialisés,  
événements, objets promotionnels, jeux  
pédagogiques...

### **Participation**

Réunions publiques, enquêtes, conseils de  
quartiers, ateliers de travail, forums  
Internet...

## COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : les outils disponibles pour l'A21L

Bonne pratique



Jeu quizz de marcoussis



 Agenda 21-Marcoussis,  
à nous de jouer !

**En transports,**  
Blanche et René en  
connaissent un rayon.

Pour tout savoir,  
rendez-vous  
aux **Apéros du  
Développement  
Durable !**

L' **AGENDA 21-Marcoussis** \*

\*Participez ou organisez  
« Les Apéros du Développement Durable »  
du 11 mai au 14 juin 2009

**+ d'infos**

\* en mairie  
\* sur [www.marcoussis.fr](http://www.marcoussis.fr)  
ou au 01 64 49 64 00  
Du 11 mai au 14 juin 2009



## COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : les outils disponibles pour l'A21L

Bonne pratique

### Pantin : Jouer pour mieux bouger !

Jeu interactif autour d'un buffet bio, lots à gagner (rollers...)

# Jouer pour mieux bouger !

Un rendez-vous à ne pas manquer !

**Vendredi 18 septembre**  
de 12h à 14h30 - salle 20  
du centre administratif

**Jouer, apprendre et gagner autour d'un buffet bio, autant de bonnes raisons de s'inscrire !**

A l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, le service Environnement et Développement Durable et la direction des Ressources Humaines proposent à tous les agents de la ville de tester leurs connaissances grâce au jeu « Jouer pour mieux bouger ».

**Sur les thèmes des transports et des déplacements à Pantin**  
Ce jeu sera l'occasion de donner votre opinion sur les solutions alternatives à la voiture et de vous informer sur les mesures mises en place par la municipalité pour ses agents.

**Un jeu d'équipe interactif**  
Les participants, répartis en équipes, seront mobilisés autour d'un même objectif : **sauver Pantin d'une vague de pollution qui les éliminerait de la partie !**  
À chaque bonne réponse, les jetons gagnés permettront à vous et votre équipe de se maintenir dans la course et peut-être de gagner !  
Entre chaque question, les débats ouverts par l'animateur seront illustrés de photos afin d'enrichir les échanges...

**Des lots à gagner autour d'un buffet bio**  
Pour cette première édition de jeu-débat, il y aura de nombreux lots à gagner dont plusieurs paires de rollers pour vous ou vos proches !

**Comment participer ?**  
Il vous suffit de remplir le coupon ci-dessous et de le déposer, avant mercredi 9 septembre, dans l'une des deux urnes situées à l'accueil des Services Techniques et de la Direction des Ressources Humaines. Vous pouvez également télécharger le coupon sur Intranet et l'envoyer par courrier interne.

**Jouer pour mieux bouger !**

Nom .....  
Prénom .....  
Service .....  
Téléphone .....

**Renseignements :**  
Julie Morvan - service Environnement et Développement Durable - T.45 35





## COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : les outils disponibles pour l'A21L

Bonne pratique

Blog



Interactivité  
Souplesse de l'outil  
Possibilité d'interactivité



Nécessite un administrateur pour faire des mises à jour régulières

# Micro-trottoir et parloir ambulant



Ludique  
Facile à déployer  
Particulièrement adapté en début de démarche pour construire une vision commune du développement durable, lutter contre les idées reçues



Il faut faire des demandes pour pouvoir utiliser le matériel filmé.  
Nécessite des compétences techniques notamment pour le montage.



## **COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ :**

### **Construire le changement par l'échange et la réflexion**

#### **Organisation d'ateliers portant sur les enjeux pressentis issus du diagnostic pour :**

- les remettre à débat par de petits groupes d'habitants volontaires
- travail de réflexion sur les actions existantes, les pistes d'améliorations possibles et les liens avec les finalités de DD
- Prioriser les enjeux

# COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ :

## Construire le changement dans la mise en œuvre des actions

**Quelles sont les actions participatives à mener pour le succès de votre projet ?**

Quel(s) sont le(s) public(s) les plus pertinents pour participer ? (Cibles)

Qu'attend-on d'eux ? Que peuvent-ils apporter au projet ? Quel serait l'objet de la participation ou concertation ? (Objectif)

Comment les faire participer ? Quelles actions permettraient d'obtenir le résultat attendu ? Quels outils ou ressources seraient nécessaires ? (Actions/outils)

A quel moment est ce le plus opportun de faire participer les publics ciblés ? (échéance prévue)

Etapes	Cibles	Objectif	Actions / outils	Échéance
Etape 1				
Etape 2				
Etape 3				



## **COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : Construire le changement dans la mise en œuvre des actions**

La communication sur les actions mobilité doit :

- Présenter clairement l'action ou le service proposé
- Mettre en évidence sa contribution à l'efficacité énergétique
- Mettre en évidence ses bénéfices individuels
- Offrir la possibilité de tester, mettre en pratique
- S'appuyer sur des usagers volontaires

## COMMUNIQUER ET PARTAGER LA MOBILITÉ : Accompagner le changement par l'implication et la valorisation

**Bonne pratique**



[http://www.ville-massy.fr/massytv/app\\_video.php?categ=agenda21](http://www.ville-massy.fr/massytv/app_video.php?categ=agenda21)

# LA MOBILITÉ EN ACTION

## Efficacité énergétique et mobilité

- **Objectifs :**
  - Chercher un report vers les modes les moins consommateurs d'énergie
  - Réduire les besoins en déplacements
  - Limiter la consommation des modes motorisés
  - Favoriser l'accès pour tous à une mobilité sobre en énergie (précarité énergétique)
- **Cibles :**
  - Décideurs publics et Services et agents
  - Habitants et citoyens
  - Acteurs économiques

# Leviers possibles au niveau local

## > 4 axes leviers :

1. Agir au niveau de la politique de déplacements : approche globale
2. Agir au niveau de l'offre de transport : infrastructures et services
3. Agir au niveau de la demande : management de la mobilité
4. Agir en termes d'éco-responsabilité

## **LEVIER 1 : Articulation des politiques publiques**

- **Impulser une démarche de planification globale :**
  - **Un PDU/PLD, face à un manque de coordination**
  - **Des schémas ou plans plus ciblés** répondant à un enjeu spécifique : schéma vélo, piéton, plan local de stationnement...
- **Articuler les politiques publiques :**
  - **PDU - PLD/ PLU : sur article 12** (périmètres de « bonne desserte par les transports collectifs ») **et 3 du PLU** (conditions de desserte des terrains)
  - **critères d'efficacité énergétique** (comme la mixité fonctionnelle, la perméabilité de la trame, la compacité...) dans les règlements de zone d'aménagement concerté (ZAC)
  - **charte pour le développement de quartiers durables** ou quartiers sobres en énergie
  - **Articulation avec le PLIE, la politique des temps ...**



## L'Agence des temps de la Communauté d'Agglomération de Poitiers (C.A.P.)



- Créée en mars 2001, l'Agence des Temps est un **lieu d'observation et de propositions** sur les nouveaux rythmes de la ville et de ses habitants.
- **concilier vie sociale, vie professionnelle et vie personnelle**
- **lieu privilégié de réflexion, de concertation et d'innovation.**
- Exemples de travaux :
  - **guichet unique** de rentrée,
  - **aménagement des horaires** de la mairie centrale et des mairies de quartier,
  - **création d'une plate-forme téléphonique** à destination des personnes en insertion sur les modes de transports,





## Schéma directeur cyclable d'Albi

- **fiche action n°6 de son Agenda 21 local**
- **améliorer et développer le réseau communal :**
  - **réseau cyclable cohérent, continu et sécurisé** sur l'ensemble de la ville,
  - **logique de desserte des générateurs de déplacements** (équipements publics, habitats, emplois, commerces...), de **liaisons inter-quartiers**, et d'interconnexion avec les **communes limitrophes et les voies vertes départementales**
- **commission extra-municipale** sur les déplacements doux et **comité de pilotage**
- **Résultats :**
  - Un diagnostic du réseau cyclable existant
  - Le schéma directeur cyclable
  - Des principes d'aménagement
  - Des propositions détaillées d'aménagements pour les axes principaux et secondaires
  - Des mesures pour accompagner le développement de la pratique cyclable

## **LEVIER 2 : Agir sur l'offre de transport**

- Le stationnement sur voirie
- Une voirie adaptée aux modes doux/actifs
- Les transports collectifs et l'intermodalité
- Les services de mobilité



# Stationnement sur voirie

- Un levier crucial sur l'usage
- Exemples :
  - Plan local de stationnement pour gérer le stationnement
  - Campagne de sensibilisation et répression sur le stationnement illicite
  - Rééquilibrage des espaces de stationnement voiture au profit du stationnement vélos, d'aires de covoiturage ou d'autopartage, ou d'autres fonctions de l'espace public (détente, loisirs...)
  - Plan de développement du stationnement vélo (pan d'un schéma cyclable)
  - Partenariat pour la création d'espaces mutualisés de livraisons en ville (voir exemple Ville de Paris)

*>> Marge d'action importante mais nécessite de fortes volontés politiques et concertations*



## Bonne pratique

### Les espaces logistiques urbains à Paris



- repositionner des espaces logistiques dans la capitale
- mise à disposition d'un espace foncier à condition de respecter le **cahier des charges**  
« **Logistique propre** » (appel à projets)
- **petites plates-formes logistiques** :
  - permettant le **groupage et le dégroupage** des flux de marchandises dans Paris,
  - avec **véhicules propres qui assurent la livraison finale**
- 2003 : 1<sup>er</sup> ELU avec La Petite Reine (triporteurs à assistance électrique)

## Une voirie adaptée aux modes actifs

- Modes sobres en énergie par excellence
- Exemples :
- Plan de hiérarchisation de la voirie et Modération de la circulation : voie à 50, zone 30, zone de rencontre, aire piétonne...
- Réseau d'itinéraires continus et jalonnés pour piétons et cyclistes (bandes, piste, double sens)
- Stationnement vélos sur voirie, en gares, aux pôles d'emplois...

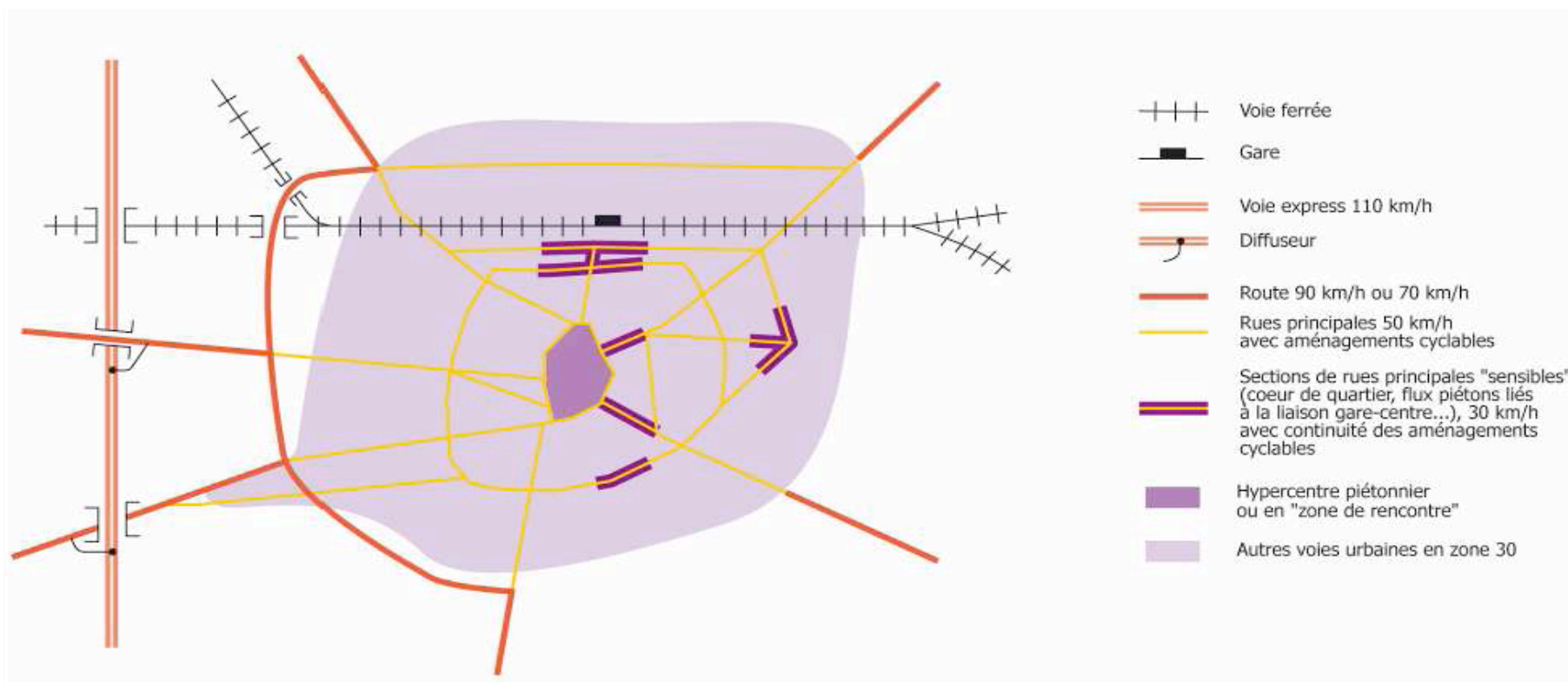


*>> Marge d'action importante  
sous réserve d'être  
gestionnaire de voirie*

## La Ville à 30



- **Fiche action 6 de l'A21 : créer les conditions favorables au développement des modes doux.**
- **Schéma du réseau cyclable > principes d'aménagement des voies, fondés sur une hiérarchisation des voies et une modération de la circulation.**
- **Ville à 30 :**
  - voies de desserte des **quartiers sont en zone 30** (ou zone de rencontre – 20km/h)
  - axes principaux et des liaisons inter-quartiers à 50km/h avec aménagements cyclables
  - **expérimentation d'une chaussée à voie centrale banalisée dite « chaucidou »**



*Schéma de principe des axes à 50km/h avec aménagements cyclables et des secteurs en zone 30km/h (source : Inddigo- Altermodal)*

# L'offre en transports collectifs

- Marge variable selon les compétences (AOT)
- En IDF : AOT de niveau régional (STIF) mais possibilité de délégation par le STIF (hors tarification)
- AOT :
  - Restructuration de réseau local (itinéraires ou qualité de service)
  - Mise en place de transport à la demande
  - Système d'informations en temps réel aux arrêts
- Champs d'actions hors AOT :
  - Accessibilité des pôles de transport aux modes doux (réaménagement des abords et d'itinéraires) en collaboration avec les partenaires locaux (AOT et opérateurs, associations d'usagers)
  - Mise en place d'un partenariat local pour le stationnement des vélos (voire gardiennage) et des voitures en gare (parking relais)...

## Services de mobilité

- Mise en place ou appui à un service de **covoiturage**
- Mise en place ou appui à un service d'**autopartage**
- **Création d'un pôle vélos**
- **Vélos en libre service**
- **Livraisons à domicile**
- **Agence de mobilité (approche globale : multiservices, multimodale)**
- **Et autres services taxi-vélos...**
- **Exemple : Espace « mobilités et déplacements durables » de Nantes:** mise en place d'une agence locale de mobilité pour informer et sensibiliser le grand public sur les modes de transport alternatifs



>> *Marge d'action importante*



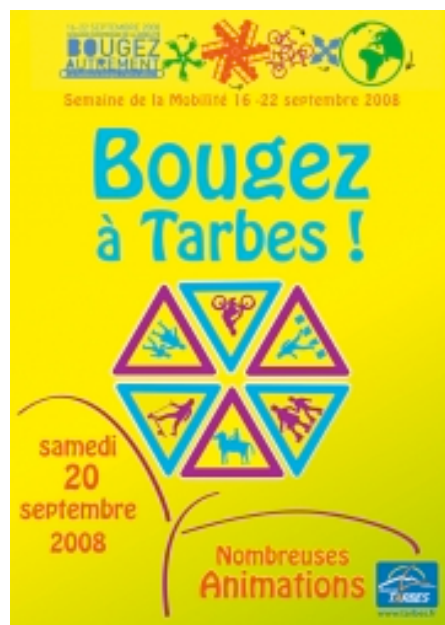
## LEVIER 3 : le management de la mobilité

- **Développement de conseil en mobilité :**
  - plans de déplacements d'école
  - plans de déplacements d'entreprise
  - plans personnalisés pour habitants
- **Sensibilisation et éducation :**
  - **Campagnes régulières** de sensibilisation aux modes alternatifs
  - Participation à la **Semaine européenne de la mobilité**
  - Elaboration d'un **Plan éducatif local** intégrant l'éducation à la mobilité (6-12 ans)
  - Organisation **de formations au vélo urbain** pour les citoyens
  - Lancement **d'un brevet vélo** pour les écoliers (6-12 ans)





## Tarbes : sensibilisation à la mobilité durable



- Semaine européenne de la mobilité durable : opération de promotion de la mobilité douce chaque année, dans toute l'Europe (septembre)
- En 2008, Tarbes organise des manifestations de sensibilisation : habitants, agents municipaux, scolaires...
- Animations, ateliers, expositions gratuites...

## Les Plans de Déplacements Inter-Entreprises sur le Grand Lyon



- **2005 : collaboration** mission « temps et services innovants » et développeurs économiques
- **2 axes forts** : l'organisation de covoiturage à destination des entreprises du Grand Lyon et l'animation d'un réseau local.
- Résultats :
  - 8 territoires (ZI, Parc...) engagés dans un PDIE
  - 370 entreprises et 20 000 salariés
  - 3 100 inscrits sur la base de covoiturage
  - 20,6 % de covoitureurs effectifs
  - 1098 teq CO2 économisés



# Ecomobilité scolaire à Gif- sur-Yvette

## ■ Parcs à vélos





- Information
- Gilet
- Arrêts jalonnés
- Aménagements



# • Mobilisation et motivation des acteurs



Extrait site internet créé  
par parents de l'école  
des Neuveries

- il n'y a pas de pédibus s'il n'y a pas **2 accompagnateurs** inscrits,
- les accompagnateurs s'inscrivent eux-mêmes en modifiant ("Edit page") le présent wiki, **au moins 2 jours avant la date du pédibus** pour que les parents puissent s'organiser,
- en cas d'empêchement, **l'accompagnateur trouve son remplaçant** (cf liste téléphonique fournie par le correspondant de la ligne),
- le pédibus ne doit pas passer avant l'heure prévue (cf ci-dessous + rappelé sur les tableaux listant les enfants).

Le pédibus présenté en 2 pages : [BUS PEDESTRE NEUVERIES.pdf](#)

Horaires ligne bleue : Lavoir et Champ de la mare	
Borne 1	8 h 35
Borne 2	8 h 38
Borne 3	8 h 39
Borne 4	8 h 41
Borne 5	8 h 42
Borne 6	8 h 44
Borne 7	8 h 46

News de la ligne Bleue
Mme boisson a été contactée afin d'obtenir une liste des familles habitant allée de la pièce du lavoir. L'objectif est de faire une relance car le bus n'est pas suffisamment rempli ! ... à suivre ...

Horaires ligne verte : Chevry centre	
Borne A	8 h 30
Borne B	8 h 35
Borne C	8 h 40
Borne D	8 h 50
Arrivée Ecole	8 h 55

News de la ligne Verte



# Bus pédestres à Bois-le-Roi



- **Information multimodale :**
  - **Principe : compétences AOT**
  - **Relais et complément par collectivités possibles et même souhaitables !**
  - **Exemples :**
    - Création d'une plate-forme d'information sur Internet
    - Installation de bornes d'informations en ville sur l'offre de transport
    - Information des habitants sur l'offre de transport par voie multimédia (site Internet, guide la ville, édition de plans avec le réseau cyclable...).

## LEVIER 4 : Eco-responsabilité

- **Plan de déplacements de la mairie :**
  - Réduire les besoins en déplacements
  - Opérer le report modal « vertueux »
  - Limiter l'impact négatif des trajets motorisés
- **Mutualisation :** PDIE avec d'autres administrations
- **Exemplarité :** indispensable pour développer les PDE sur un territoire



# MERCI DE VOTRE ATTENTION!

**Sophie DEDIEU et Céline MEUNIER**  
Chargées de mission A21 et mobilité



- Pour info, les deux autres volets du diagnostic

# **LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC :**

## **« outil état des lieux mobilité et transports »**

### **Volet politiques publiques**

<b>Politiques publiques</b>	la politique de déplacements	Planification des déplacements
		Priorités de la politique de déplacements
		Orientations de la politique de déplacements
	la mobilité au sein des politiques locales (transversalité)	Articulation des Politiques locales
		Planification urbaine impactant les transports

## **LA MOBILITÉ DANS LE DIAGNOSTIC :**

### **« outil état des lieux mobilité et transports »**

#### **Volet territoire**

Contexte local	Acteurs et organisation des transports
	Caractéristiques socio-économiques
	Caractéristiques géographiques
	Projets urbains structurants menés par la Ville
	Grands projets affectant le territoire (indépendant de la Ville)
	Projets structurants en cours : projets urbains et transports