

# PRO.MOTION

## L'idée et les résultats du projet

Par Anna Thormann, Coordinatrice du projet PRO.MOTION



# PRO.MOTION

## Créer des quartiers résidentiels réduisant la consommation d'énergie liée aux transports

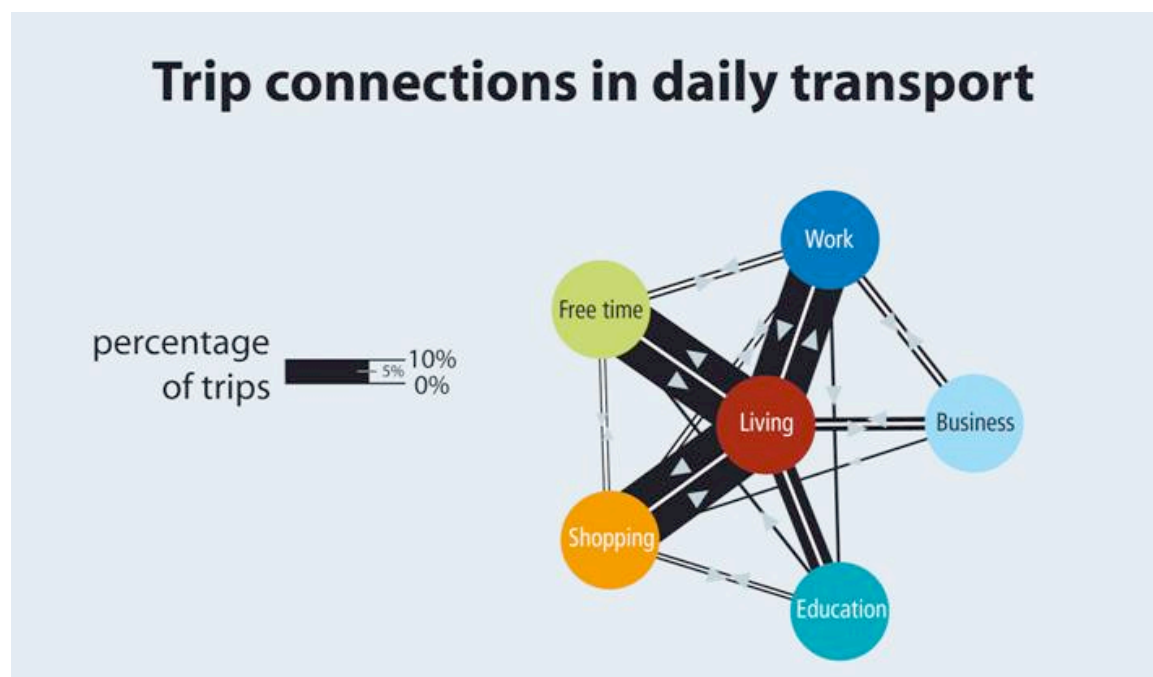
# Présentation de PRO.MOTION

- Soutenu par le programme Energie Intelligente pour l'Europe
- Durée : octobre 2007 – octobre 2010
- **17 partenaires dans toute l'Europe**
- Les partenaires du projet sont
  - des agences de l'énergie
  - des agences chargées de gestion environnementale
  - des municipalités
  - des opérateurs de transports publics
  - des services d'aménagement durable
- **14 applications**  
Les applications concernent des sites spécifiques, des groupes ciblés et la mise en place de mesures.
- **12 formations nationales** visant à élargir le groupe d'acteurs clefs dans le domaine de l'habitat et de la mobilité.



## L'idée derrière PRO.MOTION

- Un grand nombre des décisions relatives aux transports sont prises à la maison !  
Organiser la journée, besoins de déplacement, possession d'un véhicule.....

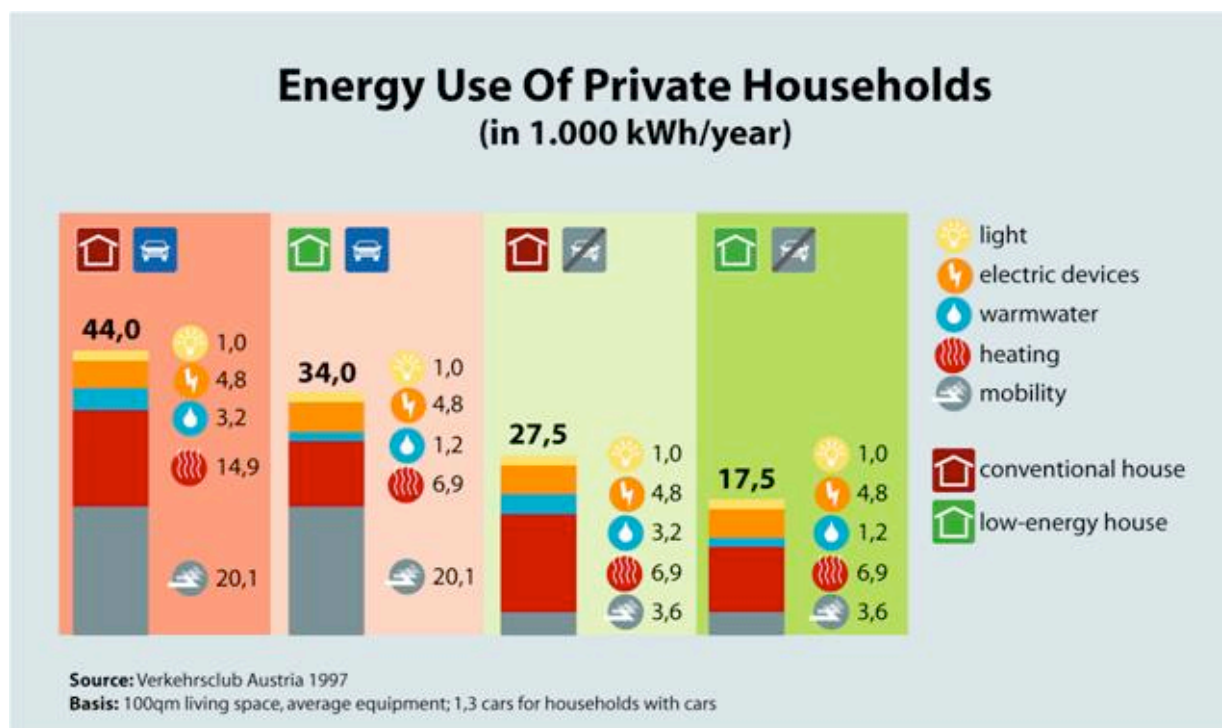


Source : Municipalité de Graz – comportement des habitants en termes de déplacements à Graz en 2003/2004



## L'idée derrière PRO.MOTION

- Potentiels importants en termes d'économies d'énergie par l'habitat et les déplacements !  
Le Transport est l'activité des foyers qui affiche les plus fortes émissions.



# Objectifs

- Changer les comportements de mobilité en influençant les choix de déplacements là où les plus importants sont pris, au domicile.

A trois niveaux

1. Conditions égales de transport pour le choix modal pris à la maison.
2. Sensibiliser à l'efficacité énergétique par les transports et plus largement la mobilité durable.
3. Favoriser l'appropriation des offres, des processus et services contribuant à une mobilité durable (participation des habitants, enquêtes sur les besoins et attentes, participation)



## Groupes ciblés

- Habitants (utilisateurs finaux et usage du site)
- Constructeurs et promoteurs
- Bailleurs et gestionnaires de patrimoine
- Associations de locataires
- Opérateurs de Transports Publics
- Agences de l'énergie/de l'environnement
- Services des autorités locales et régionales
- Décideurs publics à l'échelle locale régionale et nationale
- Aménageurs et architectes
- Personnel futur travaillant dans les secteurs de la mobilité et de l'habitat.



# Applications – Rapide vue d’ensemble I

## Améliorer les équipements en fonction des besoins/de la demande (niveau 1)

- Améliorer les connexions à vélo, les parcs à vélos si nécessaire
- Améliorer les cheminements piétonniers
- Développer les voies pour bus, et faciliter le trafic
- Réglementer les parkings pour voitures
- Parking relais pour vélos et voitures (rabattement/ gares)

## Nouveaux services (niveau 1)

- Service de covoiturage dans les grandes villes, en zones résidentielles moins larges
- Service de voitures partagées (autopartage)





# Applications – Présentation rapide II

## Outils de communication sur les émissions de CO2 (niveau 2)

- Calcul des émissions de CO2 et des coûts, CO2-mètre pour les événements, outils en ligne, borne d'informations aux arrêts de bus.
- « Conseils et idées pour économiser l'énergie dans son logement et ses déplacements » destinés aux particuliers.
- Plan de déplacements individuels avec calculs.
- Calculs d'itinéraires en ligne.

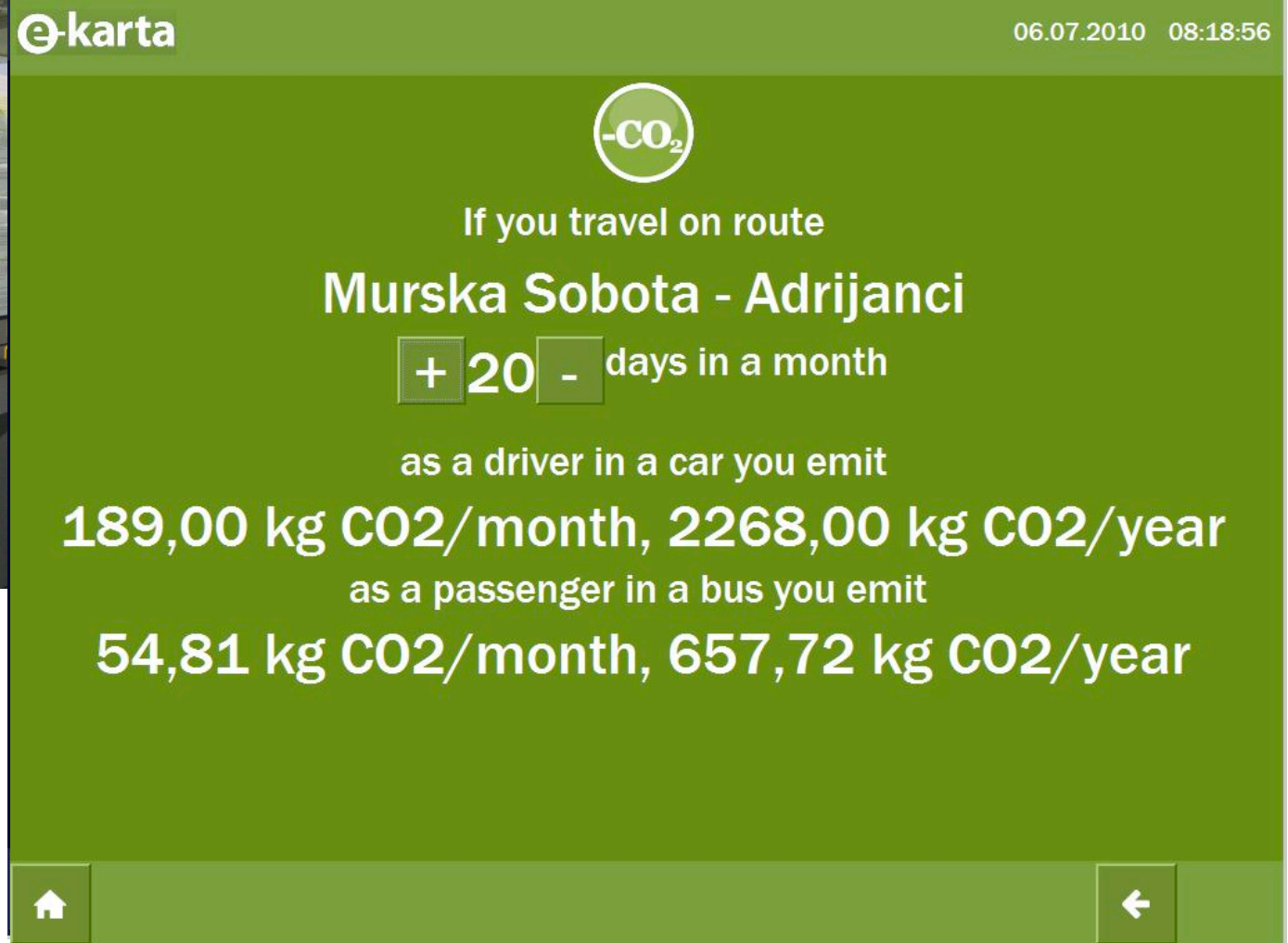


« Echelle CO2 » pour représenter les émissions en CO2 issues du chauffage, de l'électricité, des biens, des aliments et des transports





**Borne  
d'informations sur  
les  
Transports Publics**

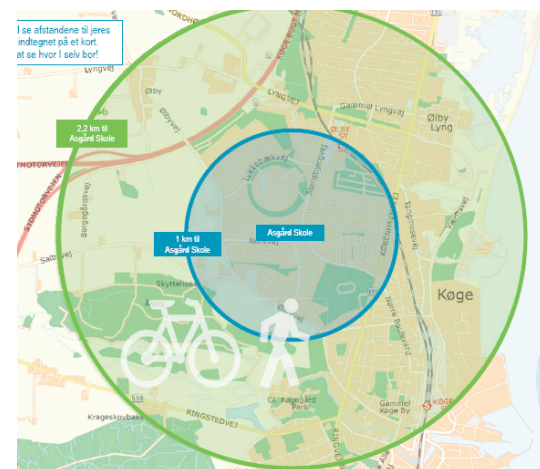




# Applications – Présentation rapide III

## Sensibiliser (niveau 2)

- Campagnes sur les modes alternatifs : voitures et vélos électriques, événements durant la semaine de la mobilité, expositions, test de vélos.
- Programmes pédagogiques sur la sécurité à vélo, l'usage sûr des bus, concours et créations artistiques.
- Promotion des nouveaux équipements et services ;
  - Cartes, Flyers, réunions, spots TV, inaugurations.
- Campagnes visant à impliquer plus activement les personnes : « La gymnastique commence à la maison » & « Aller à pied à l'école ».





# Applications – Présentation rapide IV

## Motivation et implication des habitants ainsi que des acteurs clefs (niveau 3)

- Approche orientée vers la demande
- Enquêtes sur les besoins et les attentes
- Analyse des intérêts dans le secteur
- Réunions publiques
- Groupes de travail sur des sujets concrets
- Tables rondes
- Groupes de parties prenantes
- Processus avec les habitants et décideurs locaux
- Campagnes et activités de promotion



## Leçons apprises

1. Combiner des mesures portant sur les conditions de transport, la sensibilisation et l'engagement pour garantir des solutions satisfaisantes.
2. Consulter les habitants sur leurs besoins et attentes afin de cibler correctement les problèmes.
3. Organiser des activités de sensibilisation aux modes alternatifs et aux émissions de CO<sub>2</sub> pour que les habitants tiennent compte de la consommation en énergie dans leur choix de transport.
4. Présenter les résultats et les projets/plans afin d'assurer le soutien de la part des habitants, décideurs et acteurs locaux.
5. Mettre en place rapidement les solutions décidées.
6. Favoriser la collaboration entre acteurs, l'échange des idées, des problèmes et des coûts : autorités, entreprises, ONG locales et habitants

Bonnes pratiques	Plus faibles réussites
<b>Informations sur les lieux de vie</b> Bornes d'informations avec calculs des émissions de CO2 intégrés. Conseils en mobilité, conseils en énergie Offres tests par ex de vélos électriques	Conseil en mobilité personnels sans intégration dans l'offre plus globale
<b>Nouveaux services et conditions</b> - Définis en fonction des besoins et des attentes - Ou cibler un large volume	Innovations sans acceptation du public - Réglementation des parkings, covoiturage, services de livraison - Commencer petit à petit par des projets pilotes.
<b>Impliquer les habitants et les parties prenantes pour qu'ils soient conscients des différentes options</b> - Via des tables rondes et des groupes multi acteurs - Via les processus de planification urbaine avec décideurs et habitants	Réunions publiques sans thème ou moyens précis. Impliquer les habitants, s'il n'est pas possible de mettre en place les solutions décidées.
<b>Campagne de sensibilisation visant à promouvoir des options concrètes de mobilité</b> - Transport scolaire, activités physiques, covoiturage - Présenter de nouvelles offres	Pas de satisfaction sans amélioration des conditions de déplacement. Le manque d'options en termes de mobilité durable complique les déplacements des personnes.

## Leçons apprises – au niveau stratégique

La mobilité durable doit être intégrée au processus d'aménagement, dès le début, afin de :

- Faciliter – et non pas compliquer – le choix des modes durables.
- Être conscient des choix qui affectent les comportements de mobilité lors des opérations de développement urbain.

### Points de discussion à intégrer au processus de planification :

- Coûts des interventions au regard des besoins et avantages
- Lutte pour l'espace disponible entre diverses fonctions (parking pour vélos, pour voitures, logements, magasins, jeux...)
- Intégration des offres pour disposer d'un système intermodal
- Partage des objectifs et des coûts entre les diverses parties prenantes
- Volonté des décideurs politiques à combiner avec les attentes du public



## Résultats

- **« Code de conduite pour transférabilité »** Rapport sur l'ensemble des applications mises en place dans le cadre de PRO.MOTION.
  - Economies d'énergie et leçons apprises de chaque application.
- **2 guides sur l'intégration de la mobilité durable dans les Agendas 21 locaux et les projets de quartier.** Mis en place par ARENE & ARPE
- **« Conseils d'économies d'énergie dans les secteurs de la mobilité et du logement »**, destinés aux citoyens.
- **« Guide en matière d'économies d'énergie dans les secteurs des logements et du transport »**, destiné aux développeurs.

## Membres du consortium :

AGEAS, Agenzia per la Gestione Energia-Ambiente sviluppo Sostenibile Salerno, ITALIE  
ARENE, Agence régionale de l'environnement et des nouvelles énergies d'Île-de-France, FRANCE  
ARPE, Agence régionale pour l'environnement de Midi-Pyrénées, FRANCE  
AP MS, Avtobusni promet Murska Sabota d.d., SLOVENIE  
CRAN, Centre de ressources environnementales de Navarre, ESPAGNE  
EAP, Agence de l'énergie de Plovdiv, BULGARIE  
FGM-AMOR, Recherche sur la mobilité en Autriche, AUTRICHE  
GEA, Agence de l'Energie de Graz, AUTRICHE  
Ecole Supérieure du Liechtenstein, LIECHTENSTEIN  
Mendes Limited, IRLANDE  
Ville de Győr, HONGRIE  
Ville de Martin, SLOVAQUIE  
Ville de Riga, LETTONIE  
Ville de Trnava, SLOVAQUIE  
NASURSA, Navarra de Suelo Residencial, ESPAGNE  
Agence de développement Sinergija SLOVENIE

Coordinateur : DGH, Det Grønne Hus, DANEMARK



**Merci !**

**PRO.MOTION : Anna Thormann, Det Grønne Hus, Service Energie, Danemark, [anna@detgroennehus.dk](mailto:anna@detgroennehus.dk)**