



5

Quartier Alphawolf Graz, Autriche



IDENTITÉ

Territoire	Graz, Autriche	Quartier Alphawolf, district de Graz-Andritz
Superficie	12 800 ha	41,2 ha
Population	260 000 habitants	500 habitants

CONTEXTE

Le quartier **Alphawolf**, situé à Graz, dans le district d'Andritz, est un des **14 sites d'application** du projet PRO.MOTION en Europe.

Alphawolf est situé sur une petite colline, aux abords de la ville. L'emplacement est très agréable mais son accessibilité reste complexe. Le quartier compte 150 logements (maisons mitoyennes et immeubles à plusieurs étages). Le réseau routier assure un accès direct vers le centre ville ainsi qu'au réseau régional et national. **Une ligne de bus relie directement le quartier au centre ville, tout comme les lignes de tramway qui desservent le centre et la gare. Les pistes cyclables** relient le centre ville au centre des quartiers périphériques, mais il n'existe aucune connexion vers Alphawolf malgré le réseau routier existant. Les chemins piétonniers sont bien développés dans le secteur mais il n'existe aucun chemin direct entre le quartier et Andritz.

ÉLÉMENTS DU PROGRAMME

Le quartier d'Alphawolf a fait l'objet de mesures dans **3 domaines principaux** visant à :

- **augmenter** les choix actuels de transports proposés aux habitants comme les transports publics, le vélo, la marche et le covoiturage :
 - création de **chemins piétonniers de petite distance** au sein du 4e tronçon du quartier.
- **réduire le nombre total de déplacements** en les regroupant ou en les substituant :
 - **installation de services** de livraisons avec par exemple des associations de taxis, des livraisons de biens alimentaires ou l'organisation de ventes sur place, et la mise en place de livraisons à vélos ;
 - mise en place de services d'entretien et de réparation de vélos ;
 - organisation de trajets collectifs pour faire des achats ;
- **sensibiliser les habitants** aux impacts des déplacements individuels tant du point de vue économique et écologique que de celui de la santé :
 - organisation **de campagnes de sensibilisation sur les déplacements quotidiens et de loisirs par des modes durables**, notamment par :
 - **une plate-forme d'informations internet** pour le quartier diffusant des informations en matière de mobilité,
 - **la transmission d'informations promouvant** la mobilité durable pour les activités quotidiennes et de loisirs ;
 - **une étude** portant sur tous les **foyers** a déterminé les habitudes et les comportements de déplacements ainsi que les souhaits et les besoins en matière de mobilité et d'accessibilité.

Un groupe composé des différentes parties prenantes (administration publique, sociétés de transport public, entreprises spécialisées dans la gestion des constructions et des déplacements) a été mis en place afin de collaborer sur différents types d'actions comme les services de livraison et afin de susciter plus d'intérêt pour les transports durables dans les foyers.

La clef n° 1 du succès réside dans l'implication des habitants comme des décideurs publics et privés et des divers fournisseurs/prestataires, dès le début de la phase de planification et pendant toute la phase de mise en œuvre. Au travers de cet engagement, l'habitant pourra constater que le projet le concerne personnellement et directement. La participation au processus pourra alors être porteuse d'effets significatifs sur la vie quotidienne des habitants. Cet engagement favorise l'acceptation du projet par les habitants.

ACTEURS

Partenaire PRO.MOTION en charge du pilotage	FGM-AMOR, recherche sur la mobilité autrichienne
Partenaires	Centre de mobilité de Graz Différents services de livraison Vélo Blitz

AVANCEMENT

Lancement	2001
Livraison	2004 - 2009 (4 premières tranches) 2012 (5 ^e et dernière tranche)
Application PRO.MOTION	2007 - 2010

ÉVALUATION

Mode d'évaluation	Enquête Site internet pour le quartier Alphawolf Faibles distances à pied entre les 4 secteurs
Indicateurs	Création d'un site internet Nombre de foyers reconnaissant les avantages personnels de l'usage des modes de transport plus écologiques Évolution du covoiturage (part modale) Évolution de l'utilisation du vélo (part modale) Évolution des déplacements à pied (part modale)
Résultats	Aucun résultat disponible à ce stade, mais les niveaux à atteindre (objectifs quantitatifs visés) sont : <ul style="list-style-type: none">– 1 site internet par quartier avec des informations sur les services quotidiens (livraisons, approvisionnements) et les connexions des transports publics et déplacements en vélo ;– 100 foyers reconnaissant les avantages personnels de l'usage de modes de transport plus écologiques ;– augmentation des utilisateurs de transports publics de 1 % ;– augmentation du nombre de cyclistes de 5 % ;– augmentation du nombre de piétons de 1 %.

Pour plus d'infos :

Contact :

Austrian Mobility Research, FGM-AMOR
Schönaugasse 8a
8010 Graz
Autriche

M. Claus Köllinger
koellinger@fgm.at
00 43 316 810 451 66

M. Fred Dotter
dotter@fgm.at
00 43 316 810 451 49

Date de publication : novembre 2010