



pro.motion
sustainable mobility at home

creating liveable neighbourhoods
while lowering transport energy consumption



RÉSUMÉ DU PROJET

«Il s'agit de la brochure finale du projet PRO.MOTION regroupant 17 organisations partenaires dans 12 pays européens sur le thème de la mobilité sobre en énergie dans leur propre contexte légal. Le but fut de faciliter le choix par les citoyens de modes de transport durables pour leurs déplacements quotidiens, et d'élargir le groupe d'acteurs-clés intégrant mobilité durable et habitat. »

Anna Thormann, Coordinatrice de PRO.MOTION, octobre 2010.

CONTEXTE

PRO.MOTION était un projet mis en place dans le cadre du programme Energie Intelligente pour l'Europe de DG MOVE. L'activité principale fut la mise en œuvre de différentes mesures visant à promouvoir les transports durables sur 14 sites dans 12 pays.

L'objectif fut de changer les comportements de mobilité des citoyens en influençant leurs choix de transport dont les plus importants sont pris à la maison.

Cet objectif a été atteint en intervenant à trois niveaux :

- En améliorant les conditions d'usage de modes durables
- En changeant la perception et en sensibilisant à la mobilité durable
- En encourageant les personnes à adopter des styles de vie consommant moins d'énergie.

Des formations ont été organisées dans 10 pays afin de sensibiliser à l'articulation entre habitat et mobilité durable.



Picture: www.stockxpert.com



QUELLES ONT ÉTÉ LES RÉALISATIONS ?

Mesures phares :

Amélioration de l'offre en fonction des besoins et des attentes (niveau 1)

- Amélioration de connexions pour les vélos et les piétons
- Amélioration des parkings pour vélos où ils sont nécessaires
- Amélioration des voies pour bus
- Réglementation des parkings pour voitures
- Parkings en gare pour vélos et voitures
- Covoiturage dans les grandes villes et petites zones résidentielles
- Organisation d'autopartage

Développement d'outils d'information sur les émissions de CO₂ (niveau 2)

- Calculs des émissions de CO₂ et coûts des transports
- «Echelle CO₂» pour les événements
- Points d'informations avec données sur les émissions de CO₂
- «Conseils et idées en termes d'économies d'énergie pour le logement et la mobilité» destinés aux particuliers

Les activités de sensibilisation ont été intégrées à la plupart des applications (niveau 2)

- Campagnes sur les modes alternatifs ; voitures et vélos électriques, semaine d'événements sur la mobilité, expositions, vélos tests
- Programmes pédagogiques sur la sécurité à vélo, l'utilisation sûre des bus, concours et créations artistiques
- Promotion des nouveaux équipements et services, cartes des déplacements, offre d'accueil, informations, flyers, publicités télévisées, inaugurations
- Campagnes : « La gymnastique commence à la maison » et « Aller à l'école à pied »

Actions visant à la mobilisation, l'engagement des habitants et des acteurs clefs (niveau 3)

- Consultation des habitants et utilisateurs finaux
- Plan de déplacements personnalisé
- Analyse des intérêts sur la zone
- Réunions publiques et groupes de travail sur des sujets concrets
- Tables rondes
- Groupes de parties prenantes
- Processus impliquant habitants et décideurs locaux

Une description complète de chaque application, groupes cibles, mesures et résultats est disponible dans le «code des rapports pratiques» sur notre site Internet.

FORMATION

Les partenaires de PRO.MOTION ont conçu et mis en place des sessions de formation, à partir des applications, des enquêtes sur les besoins et attentes, associés aux résultats du projet ADD HOME, un projet Energie Intelligente pour l'Europe. Les groupes cibles étaient les autorités locales ou élus, les agences de l'énergie/gestion, les entreprises de construction, de transport, de gestion des logements, les associations de locataires, les aménageurs et architectes et autres institutions.

RÉSULTATS

L'évaluation et la gestion de PRO.MOTION ont été réalisées à partir de la technologie SUMO (système d'évaluation des projets de mobilité) pour toutes les questions et applications, la formation et les produits.

Nous voulons souligner le nombre de personnes impliquées et satisfaites des services et offres PRO.MOTION :

Résultats atteints :

- 7550 foyers concernés admettent les avantages personnels liés à l'utilisation de modes de transport efficaces
- 2354 participants à 20 consultations
- 625 programmes de déplacements individuels ont été préparés pour les personnes et les marchandises
- 3426 élèves ont pris part à 6 programmes éducatifs
- 54830 habitants ont demandé des conseils en termes de déplacements

Succès des formations et des diffusions :

- 755 participants à 10 formations nationales
- 487 preneurs de décision et directeurs à l'origine de formation et de diffusion
- 61 entreprises optant pour des transports efficaces au quotidien et au moins 2 municipalités intégrant des transports efficaces dans leur agenda 21
- 58 associations nationales ou régionales avec leur communication des objectifs, produits et résultats PRO.MOTION



De plus, 6 lettres d'informations ont été adressées par e-mail aux réseaux nationaux, et des présentations ont été organisées au cours de 12 conférences nationales et européennes.

Estimation des économies d'énergie : 4695,74 tonnes de CO₂ sur la durée du projet

CONCLUSIONS

Le succès de PRO.MOTION repose sur plusieurs facteurs : impliquer les habitants, les parties prenantes et les élus dans l'amélioration des conditions de transport et la sensibilisation aux modes durables ; Aligner les attentes et mettre en place rapidement les décisions ; Etre conscient de la « concurrence spatiale » entre les différents modes ; mettre en place les conditions favorables d'une mobilité durable, là où vivent les habitants et pas seulement sur les lieux de destination.

Tenir compte des coûts en fonction des avantages, mettre aussi en place des améliorations de moindre ampleur et moins coûteuses. La meilleure façon d'augmenter l'utilisation de modes durables est d'intégrer les questions d'infrastructure et la sensibilisation dès le début du processus de planification. Cela permet de faciliter les choix des habitants en faveur de modes durables.

ARENE Île-de-France et ARPE Midi-Pyrénées ont produit deux guides permettant aux aménageurs et décideurs locaux de mieux intégrer la mobilité durable dans leur projet d'Agenda 21 local ou de nouveaux quartiers, notamment au regard des trois axes PRO.MOTION.



pro.motion
sustainable mobility at home

COORDINATEUR

DGH, Det Grønne Hus, DANEMARK
Mme Anna Thormann,
anna@detgroennehus.dk



LE CONSORTIUM



AGEAS, Agenzia per la Gestione Energia-Ambiente sviluppo Sostenibile Salerno, ITALIE
M. Angelo NICOLETTI, ageas@libero.it



ARENE, Agence régionale de l'environnement et des nouvelles énergies d'Île-de-France, FRANCE
Mme Céline MEUNIER, c.meunier@areneidf.org
Mme Sophie DEDIEU, s.dedieu@areneidf.org



ARPE, Agence régionale pour l'environnement de Midi-Pyrénées, FRANCE
Mme Christine FOUCRAS, foucras.c@arpe-mip.com



AP MS, Avtobusni promet Murska Sabota d.d., SLOVENIE
Mme Vesna REBRICA, vesna.rebrica@apms.si



CRAN, Centre de Ressources Environnementales de Navarre, ESPAGNE
Mme Maribel GÓMEZ, energia2@crana.org
M. Rafael ALDAI, energia@crana.org



EAP, Agence de l'Energie de Plovdiv, BULGARIE
Mme Bogdana BOGDANOVA, cgpf-eap@mbox.contact.bg
Mme Klimentina HADJIEVA, klimentina.hadjieva@eap-save.dir.bg



FGM-AMOR Recherche sur la Mobilité en Autriche, AUTRICHE
M. Claus KÖLLINGER, koellinger@fgm.at
M. Fred DOTTER, dotter@fgm.at



GEA, Agence de l'Energie de Graz, AUTRICHE
Mme Karin SCHREINER, schreiner@grazer-ea.at



Ville de Győr, HONGRIE
Mme Petra SZAKONYI, szakonyi.petra@gyor-ph.hu
Mme Réka HUSZÁR, huszar.reka@gyor-ph.hu



IAR, Ecole Supérieure du Liechtenstein, LIECHTENSTEIN
Mme Denise OSPELT, denise.ospelt@hochschule.li



Ville de Martin, SLOVAQUIE
M. Peter LUKÁČ, lukac@martin.sk
Mme Ivana BOBROVSKÁ, bobrovaska@martin.sk



Mendes Limited, IRLANDE
M. Graham LIGHTFOOT, graham@mendes.ie



NASURSA, Navarra de Suelo Residencial, ESPAGNE
M. Dámaso MUNARRIZ, estrategia@nasursa.es
M. José María JIMÉNEZ, jmjimenez@nasursa.es



Département du Trafic de la ville de Riga, LETTONIE
Mme Olita SPROĢE, olita.sproge@riga.lv
M. Jānis ANDIŅŠ, janis.andins@riga.lv



Agence chargée du développement de Sinergija, SLOVENIE
M. Stanislav SRAKA, sinergija@ra-sinergija.si



Ville de Trnava, SLOVAQUIE
Mme Katarína BUCHOVÁ, katarina.buchova@trnava.sk
M. Peter HLBOCKÝ, peter.hlbocky@trnava.sk

Les auteurs sont les seuls responsables du contenu de cette publication. Cette dernière ne reprend pas l'opinion des Communautés Européennes. La Commission Européenne n'est pas responsable de l'utilisation des informations contenues ici.