

PILOTAGE : L'EVALUATION ET LA CAPITALISATION

Cette fiche présente un certain nombre de rappels quant aux points à ne pas oublier concernant l'évaluation et la capitalisation des résultats tout au long de la démarche.

LES OUTILS D'EVALUATION

Afin d'évaluer la démarche et son impact local plusieurs indicateurs peuvent être utilisés. Vous en trouverez ci-dessous les principaux.

Au cours de la démarche

Les indicateurs permettant de suivre l'impact de la démarche et la mobilisation qu'elle génère sont les suivants :

- Le nombre de participants à chaque atelier
- La diversité des participants pour chaque atelier
- Est-ce que les participants à un atelier reviennent au suivant ?
- Taux de participation réel par rapport au nombre d'inscrits

Par ailleurs, un questionnaire en fin d'atelier peut permettre de recenser les avis et remarques sur l'atelier aussi bien sur la forme que sur le fond de celui-ci. A titre d'exemple, vous trouverez dans le dossier **OUTILS** un modèle simple de questionnaire de satisfaction.

En fin de démarche

En fin de démarche, plusieurs indicateurs peuvent permettre d'évaluer la qualité de la démarche :

- Les scénarios créés sont-ils bien une vision partagée du territoire ?
- Sont-ils suffisamment approfondis pour permettre de développer aujourd'hui quelques actions ?
- Y a-t-il des acteurs volontaires pour travailler ensemble et mettre en place ces actions ?
- Les actions sont-elles concrètes et répondent-elles aux besoins ?

Pour évaluer ces différents points, un questionnaire et / ou une réunion bilan avec l'ensemble des participants peut être une bonne solution.

LA CAPITALISATION

Il est nécessaire de capitaliser les résultats de la démarche à la fois pendant et après les ateliers. La capitalisation des résultats en cours de démarche permettra de fournir un support de réflexion pour les nouveaux participants et également d'avoir un suivi et des supports de travail pour les ateliers suivants.

La démarche se doit d'être la plus ouverte possible et l'ensemble des documents de travail (comptes rendus, etc.) doit donc être communiqué publiquement au fur et à mesure (via un site internet, une newsletter, etc.).

En fin de démarche, un rendu doit être créé permettant de retracer la démarche, son déroulé comme ses résultats. Par ailleurs, une analyse approfondie des résultats doit être faite afin d'évaluer leur faisabilité dans le cadre de l'élaboration d'un programme d'actions.