

# COMMUNICATION : MOBILISER LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Cette fiche s'intéresse à la mobilisation des acteurs du territoire et en particulier aux points suivants :

- L'argumentaire de mobilisation
- Les messages et outils de sensibilisation et de participation

Il est nécessaire de décroiser les acteurs participant à la démarche en mobilisant largement sur son territoire. Cela permettra à la démarche prospective de gagner en qualité.

## LES ARGUMENTAIRES

Lancer une démarche prospective nécessite de créer un mouvement d'adhésion au processus de réflexion. Il sera donc nécessaire de justifier la démarche et de la légitimer auprès des différents interlocuteurs, notamment décisionnaires, une démarche prospective ayant une visée de long terme et n'ayant pas nécessairement vocation à répondre aux situations d'urgence.

Un certain nombre d'arguments classiques sont évoqués dans la présentation vidéo du kit outils.

En voici quelques-uns :

Questions	Arguments	
Pourquoi faire une telle démarche ?	Intérêt des citoyens	<i>Le constat général sur la démocratie est aujourd'hui assez pessimiste mais les sondages montrent que les gens sont intéressés à participer s'ils ont les <b>bons vecteurs / moyens</b>.</i>
	Recréer de la confiance sur son territoire	<i>En cette période de crise, le besoin de <b>vision collective positive</b> est aujourd'hui plus prégnant que jamais afin de redonner <b>confiance</b>. Il faut garder des temps et des espaces de réflexion. Ce kit a pour vocation de travailler sur le futur pour améliorer le présent.</i>
Pourquoi utiliser ce kit ?	Création d'une vision collective	<i>Il permet de développer une vision collective puis un passage à l'action partagée. Il vise à expérimenter directement sur le terrain et permet une meilleure adhésion des acteurs du territoire aux projets.</i>
	Préparation simplifiée d'une démarche de prospective	<i>Le kit donne des idées (supports pratiques) et facilite le travail. Il permet de <b>préparer la démarche de façon sereine et à moindre coût, en donnant tous les éléments nécessaires pour organiser la démarche de prospective sur son territoire</b>.</i>

		La démarche proposée est souple - on n'est pas obligé de tout faire – et a été simplifiée au maximum pour une bonne appropriation. Tous les éléments sont fournis dans le kit et on peut animer soi-même sans être spécialiste de prospective.
	Méthode ludique	Par ailleurs, la méthode utilisée est <b>ludique</b> . Elle permet à <b>tout un chacun de facilement participer à la réflexion</b> en se détachant des contraintes subies aujourd'hui. Par ailleurs, ce kit est spécifique aux questions d'organisation locale et de gouvernance en Île-de-France.
Que faire si les résultats nécessitent des avancées juridiques nationales pour être mis en œuvre ?	Il faut repérer ces enjeux mais commencer localement par de petits pas réalistes	Les collectivités peuvent faire de l' <b>expérimentation</b> , il existe un cadre législatif, notamment dans le cadre de la réforme territoriale. Par ailleurs, Le privé peut également innover. La méthode proposée permet d' <b>identifier les freins</b> et permet de produire les éléments et d'avoir des appuis. Il faut commencer par se fixer des <b>petits pas réalistes</b> .

## LES MESSAGES DE SENSIBILISATION

Dans le cadre de la conception d'une campagne de mobilisation, les messages et outils de sensibilisation sont primordiaux.

Les messages doivent être simples et clairs, doivent se rapporter aux besoins et intérêts des acteurs ciblés.

Néanmoins, il faudra faire attention à bien porter et diffuser les points suivants :

- Une démarche prospective a pour but de se donner une vision commune de long terme, elle ne répond pas à une situation d'urgence ;
- Cette démarche est itérative ;
- Il faudra être clair sur l'utilisation de ses résultats et sur la façon dont les propositions vont être reprises ou retravaillées.