



Défis citoyens locaux d'implication pour le climat et la sobriété

Découverte du programme



- Déclics : le programme
- Qui est derrière Déclics?
- Les outils du programme Déclics
- Les thématiques du programme
- Les atouts
- Concrètement, comment ça marche? : pour les structures et pour les participants





➤ Déclics :

Un programme qui propose une méthodologie d'accompagnement pour toute structure locale qui souhaite mobiliser les foyers à évoluer vers un comportement plus sobre par des défis ludiques vécus en équipe.

Le principe : conjuguer l'enthousiasme d'un défi par équipes, formation aux écogestes et la mesure des progrès réalisés.



Exemple de personnalisation d'un outil de communication

CLER, Hespul
Alisée

Co-Pilotage

Structures
locales:
collectivités,
associations...

Participants

Faire des économies



Co-Financeurs

Soutien et pérennisation

Mise en œuvre du programme



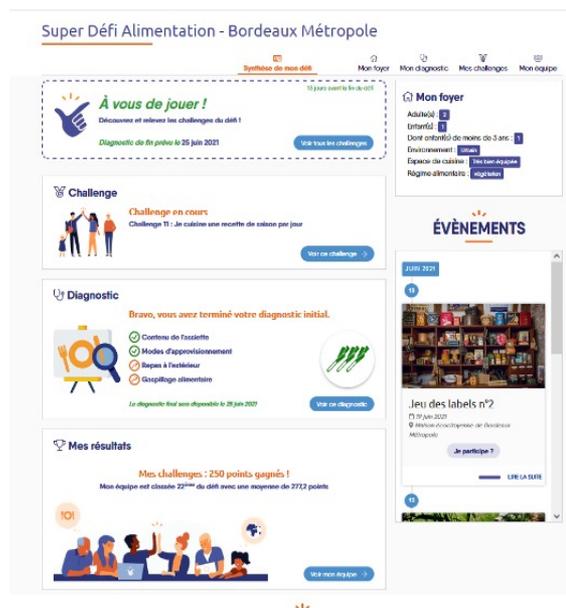
➤ Les outils du programme Déclics



Outils de communication personnalisables



Plateforme numérique avec une page d'accueil de défis personnalisables



-Moments d'échange entre animateurs,

-4 modules de formations à la méthodologie,

-listes de diffusion régionales,

- un cloud avec des ressources, bilans, témoignages, astuces, outils..



➤ Les thématiques des défis :

- l'énergie : kWh économisés
- l'eau : m3 d'eau économisés
- les déchets : kg évités et compost produit
- la mobilité et la biodiversité : une formule "défi sans compteur".
- une alimentation sobre : locale, saine et décarbonnée





➤ Les atouts du programme:

Un défi à la carte :

le territoire porteur du programme définit les flux, le calendrier, les objectifs et les modalités de son déploiement

Une boîte à outils pour les animateurs :

des listes de diffusion régionales, un cloud, des Cafés Déclics, de supports de communication personnalisables en plus d'une plateforme numérique pour un défi « clé en main »

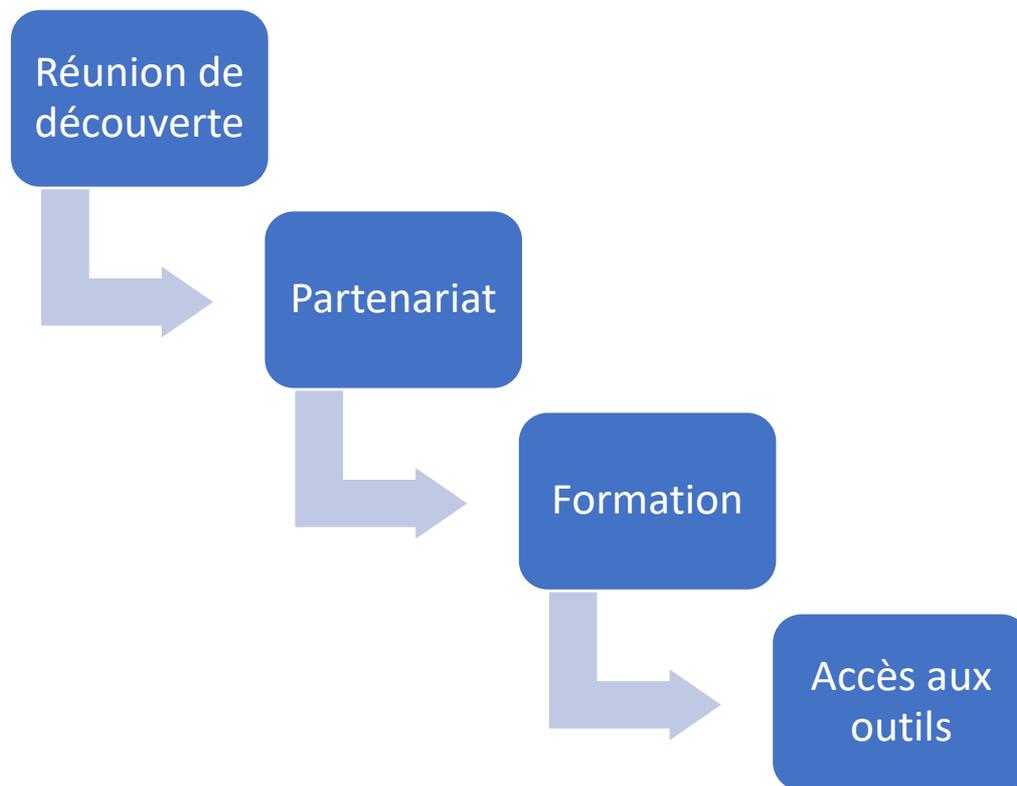
Des bénéficiaires associés pour le territoire :

Déclics permet de mieux cerner les comportements de consommation.



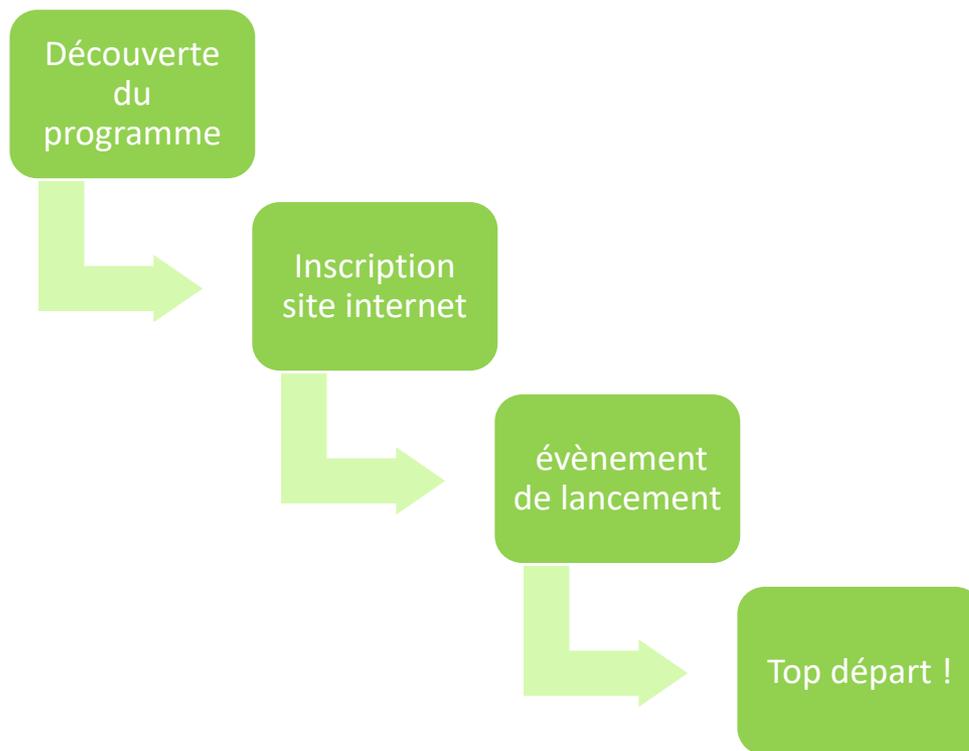


➤ Pour les structures porteuses:



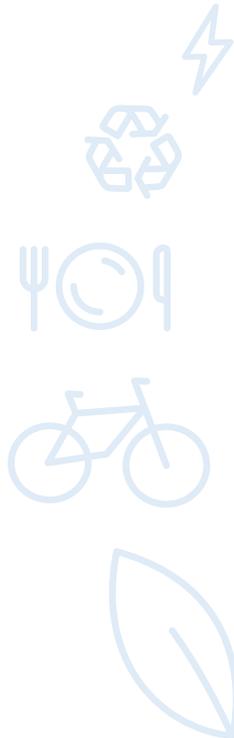


➤ Pour les participants:





- CLER – Julia HIDALGO coordination-declics@cler.org
- ALISEE – Pascaline PIN pascaline.pin@alisee.org



Ratios : temps d'animation par foyer (FAEP)

- **Mauges** : 50 jours pour 60 familles la 1^e année
- **Paris** : 2pers, 60 jours chacun pour 200 familles
- **Franche comté** : Chargés de mission : 1 à 2j/semaine de sept à nov pour le lancement et mobilisation (20 à 40foyers par territoire) puis l'EIE prend le relai
- **Toulouse** : 150 jours pour 300 familles la première année, moins ensuite
- **Loire-Atlantique** : 50 jours fixes + 3jour/équipe (320 familles)
- **Clermont-Ferrand** : Temps du chargé de mission + 0,5j/semaine de l'EIE de novembre à mai.

Ratios FAEP : 1 à 1,5 jour/foyer la 1^e année (ou années compliquées)
0,5 à 1 jour/foyer ensuite
Gros territoires : 100 j / 200 familles





➤ Pourquoi un programme de sobriété?

- Sortir de la connotation négative :

Changer le synonyme (rationalisation, perte de confort...) pour résilience et ressource locale

- Constat: on manque d'outils sur la sobriété
- L'articulation virtuose de l'efficacité :
environ 40% de familles qui ont vécu un défi Déclics affichent un souhait d'aller vers la rénovation énergétique
- Sans changement de comportement : pas de transition



➤ Les résultats saison 2020-2021 :

Economies tout défi compris (par rapport à l'année de référence),

- +460 MWh non consommés,
- +50 tonnes de déchets évitées,
- + 1450 m³ d'eau non consommée

Economies tout défi compris (par rapport à l'année de référence et par foyer),

- +10% de réduction d'économie globale,
- +7% de réduction de la consommation d'eau
- + 25% de réduction de déchets