

# Utilisation du référentiel économie circulaire de l'ADEME

10/11/2022

# Objectifs / motivations initiaux

---

- ▶ Se baser sur le référentiel pour établir le diagnostic économie circulaire (1<sup>ère</sup> étape de la construction de la stratégie EC)
- ▶ Recenser et centraliser les actions/projets de la collectivité en matière d'EC
- ▶ Etablir l'état des lieux initial dans le cadre du COT signé avec l'ADEME

# Méthodologie

---

- ▶ Réunion de présentation du référentiel aux personnes qui devront le remplir (équipe projet « transition écologique ») et répartition des tâches (qui remplit quelle rubrique)
- ▶ Remplissage du référentiel par l'équipe projet (dév éco, transition écologique, maîtrise des déchets) avec date butoir
- ▶ S'appuyer sur les référents opérationnels « transition écologique » désignés dans les différentes directions et sur les documents existants (ex : rapport développement durable, rapport d'activités)
- ▶ Cotec et copil de partage des résultats

# Difficultés rencontrées / limites

---

- ▶ pas toujours évident de savoir dans quelle rubrique renseigner l'information
- ▶ doublons / répétitions : une même action à faire figurer dans plusieurs axes différents
- ▶ beaucoup d'importance donnée à la gestion des déchets (en nombre de rubriques à renseigner, pas en nombre de points)
- ▶ difficilement exploitable en tant que tel pour un diagnostic complet de l'EC sur le territoire :
  - ▶ pas d'entrée « ressources », « secteurs d'activités » ou « compétences de la collectivité »
  - ▶ arborescence et contenu très éclatés

# Avantages / intérêt

- ▶ outil de suivi/pilotage unique et partagé pour centraliser les informations
- ▶ identifier de nouvelles actions à mener
- ▶ se comparer/autres collectivités
- ▶ mesurer sa performance et son évolution
  - ▶ outil d'évaluation
  - ▶ émulation : faire mieux

Score et état d'avancement par axe

1.Stratégie globale	36.4 %	
2.Services de réduction, collecte et valorisation des déchets	13.7 %	
3.Autres piliers de l'économie circulaire	23,4%	
4.Outils financiers du changement de comportement	18.3 %	
5.Coopération et engagement	16,5%	



Score actuel : 22,4%