

# Table-ronde

Changer les **comportements** : le zéro plastique par le prisme de l'eau



# La bouteille plastique

Un PUU  
très  
polluant et  
peu régulé



**1ER PRODUIT PLASTIQUE  
À USAGE UNIQUE RETROUVÉ  
SUR LES PLAGES EUROPÉENNES**

# Une régulation insuffisante et partiellement respectée

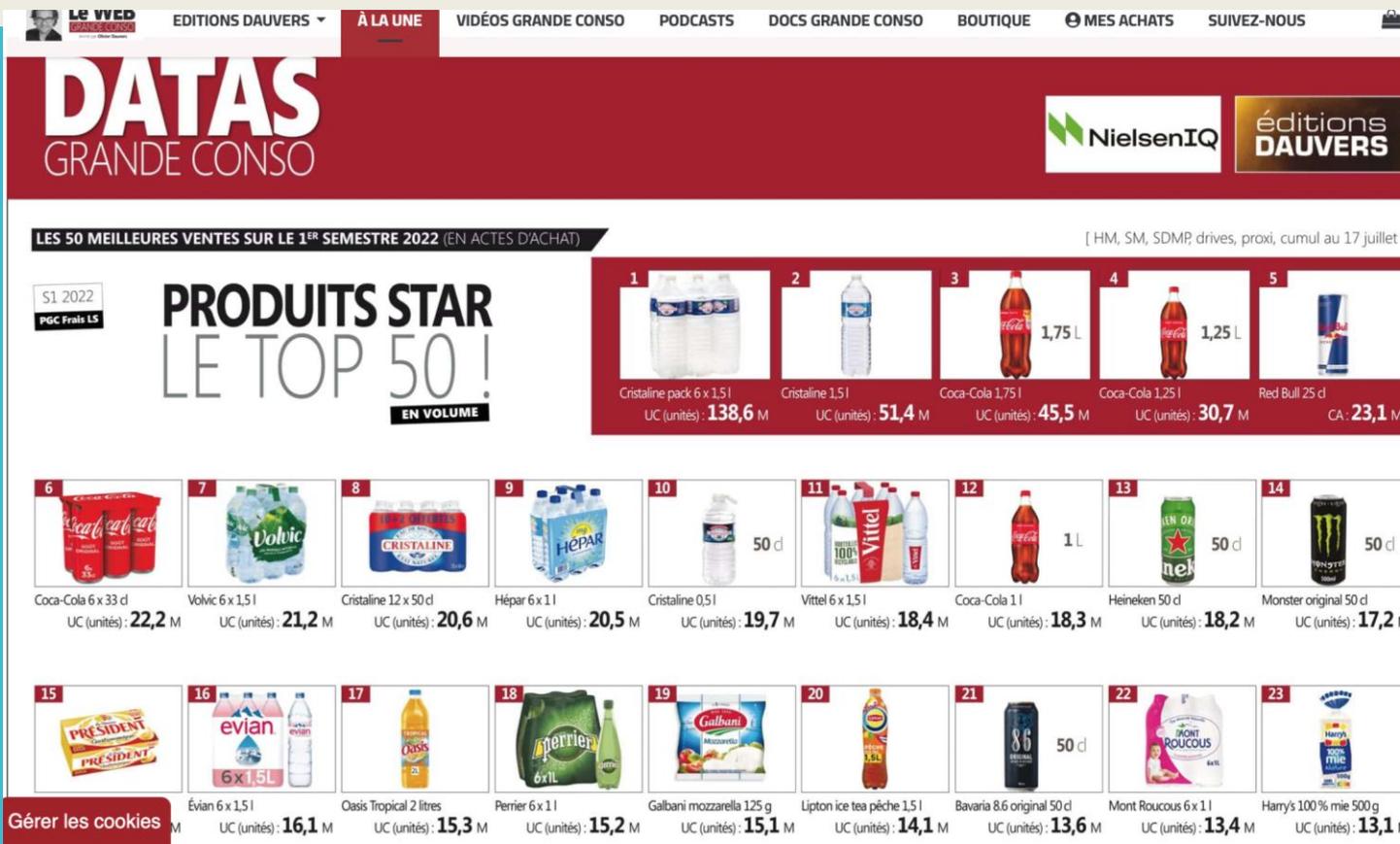
## Europe

- Attacher les bouchons
- Augmenter la collecte et le taux de recyclage
- Augmenter l'incorporation de matière recyclée : 25% en 2025 pour le PET

## France

- Réduction de 50% des bouteilles en plastique en 2030 / 2020
- Interdiction de distribution gratuite de bouteilles
- Points d'eau dans les ERP de plus de 300 personnes à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022

La star de nos  
supermarchés  
et de la  
consommation  
nomade



# Une augmentation des ventes à l'été 2022

Recherche

LesEchos

CONNEXION S'A

À la une Idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Monde Bourse Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag W

## Un été record pour la consommation d'eau en bouteille 🇪🇺

L'été caniculaire a fait bondir les ventes d'eaux minérales en juillet. Chez Franprix, la hausse atteint près de 50 %. Ces nappes profondes ne souffrent pas de la chaleur. Toutefois, les grandes marques se sont engagées à réduire leurs prélèvements en cas d'alerte sécheresse.

[Lire plus tard](#) [Commenter](#) [Partager](#) [Agriculture](#) [Environnement](#)



ss://googleads.g.doubleclick.net/pcs/click?...ltd%3D&nm=1 » dans un nouvel onglet en arrière-plan

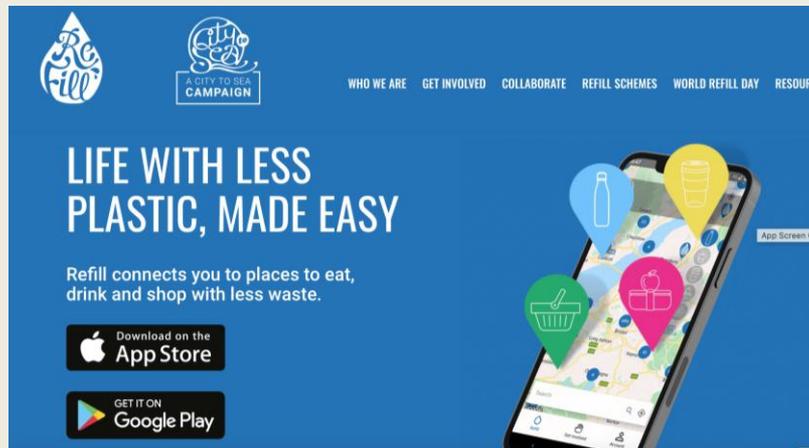
# Les leviers

pour parvenir à  
une réduction  
effective de  
50% des  
bouteilles en  
plastique en  
2030

1. La qualité de l'eau du robinet et sa valorisation
2. Un maillage du territoire en points d'eau
3. Des solutions pour les particuliers et les professionnels pour s'hydrater sans bouteille plastique et avec facilité, plaisir..
4. Des interdictions et limitations de bouteilles en plastique (sport, distribution...) + ringardisation



# Des exemples inspirants



The image shows a screenshot of the Refill website. At the top left is the Refill logo, a water drop containing the word 'Refill'. Next to it is the 'City to Sea Campaign' logo. The navigation menu includes: WHO WE ARE, GET INVOLVED, COLLABORATE, REFILL SCHEMES, WORLD REFILL DAY, and RESOURCES. The main heading reads 'LIFE WITH LESS PLASTIC, MADE EASY'. Below this, a sub-headline states: 'Refill connects you to places to eat, drink and shop with less waste.' There are two download buttons: 'Download on the App Store' and 'GET IT ON Google Play'. On the right side, there is an image of a smartphone displaying a map with several colorful location pins (blue, yellow, green, pink) representing different refill stations.

LIVRE BLANC

## OBJECTIF : ZÉRO BOUTEILLE PLASTIQUE

EN PARTENARIAT  
AVEC 30 ACTEURS  
PUBLICS ET PRIVÉS



eau  
de Paris

VILLE DE  
PARIS

# Notre contribution

1/ Développer  
le maillage en  
points d'eau



# Notre contribution

## 2/ Référencer les solutions pour se passer de bouteilles en plastique

Rapport

# 500 solutions

à la pollution plastique et 12 recommandations

Réduction - Réemploi - Éco-innovation



### Réduire les bouteilles en plastique : eau du robinet, arômes, réemploi et fontaines

# 1



#### Fontaines : exemples d'offres

- Les fontaines à eau Brûla
- Les fontaines à eau Castille
- Les fontaines Soukai
- Les fontaines Aquafontaine
- Les fontaines Waterlogic
- Les fontaines Izoizoido
- Les fontaines Elitzabio
- Les fontaines Iag
- Les fontaines Edulin
- Les fontaines Belciring
- Les fontaines Barazza
- Les fontaines Ipposo
- Les fontaines Bataraza
- Les solutions Cray
- Les solutions Ekauso
- Les solutions Ekauso
- Les solutions Aquachara
- Les solutions Culligan
- Les solutions Desallera
- Les solutions Mistral
- Les fontaines Dossac
- Les solutions Ekauso
- Les fontaines Kapteasau

#### Quelques exemples étrangers

- Ekauso (Indonésie)
- Glassmatez (Vietnam), bouteilles d'eau consignées
- Les solutions Nardag (Suède)
- Les solutions Laguez (Royaume-Uni)

#### Des fontaines ou stations de ravitaillement de gros volume en eau pour des établissements accueillant du public, des événements

Ces fontaines sont plus résistantes et peuvent être installées en extérieur sur le long terme ou ponctuellement à l'occasion d'un événement. Elles sont généralement reliées au réseau d'eau et peuvent offrir une filtration intégrée.

#### Fontaines extérieures et gros volumes

- Fontaine Moxator
- Fontaine Fontalao
- Fontaine Topy (the way you drink)
- Solution de fontaines multi robinets adaptées à des événements : Cullida
- Les solutions d'Eurocos pour des événements sportifs : Rapiteau et la CUP

#### Et aussi au Canada

- Fontaine mobile
- Quai Mobile
- Station Boire : des fontaines et stations à boire gros volumes pour des événements
- Clasid : pour des événements

NB : Voir plus globalement toutes les solutions pour réduire le plastique sur des événements et festivals proposées par le collectif [Drastic on plastic](#).

#### Bouteilles consignées pour réemploi

#### Aromatisation : quelques offres

Les principales offres de sirop sont disponibles sur le site [du Syndicat français des Sirops](#).

Les solutions de gazification proposent également des arômes :

- Bubblic : 21 arômes des arômes menthe, pomme et citron.
- Sodastreas a lancé ses premières gammes de sirop depuis plusieurs arômes, avec une gamme bio et une gamme en partenariat avec Pepsi (concentrés aux saveurs Pepsi, Pepsi Max, 7Up et 7Up free).
- MySoda vend également une gamme étendue de sirops acidulés et de sodas.

Les infusions froides ont récemment été proposées sous forme de poudre ou de billes par :

- Waterlogic : Extraits de plantes et de fruits sans sucre à diluer ;
- The Billee : une nouvelle offre de billes aromatiques effervescentes ;
- Clhydration (Canada) et ses poudres aromatiques à diluer ;
- Intinipa (Chine) ;
- enfin, Nestlé a lancé en Chine Nesquikino une machine et des sachets à mixer avec de l'eau pour réaliser une série de boissons froides ou chaudes.

Cette solution est classiquement encore répandue à café-restaurants, secteur dans lequel en moyenne 40% des emballages de boissons en verre seraient recyclés, soit moins de 5% au total pour l'ensemble du secteur. Or, cette solution doit pouvoir se développer de façon locale aujourd'hui renforcée d'entreprises de pilot et de sites de lavage industriels.

Elle peut aussi se développer en BtoC. Ainsi, pour les amateurs qui souhaitent rester sur le modèle de la bière pour leur eau et leurs boissons, une piste de solution est celle du réemploi des bouteilles, majoritairement en verre et dans certains cas en plastique épais (test en cours Coca-Cola). = Voir page 50 les solutions de réemploi des bouteilles.

#### CONSIGNE VERRE



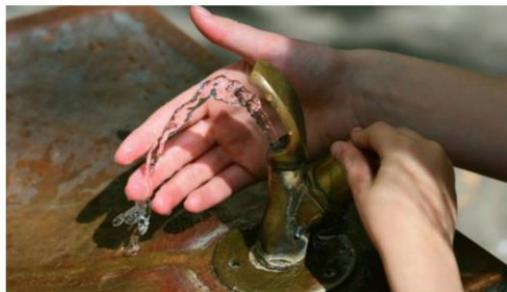
# Notre contribution

3/ Actions d'influence + mise à disposition d'outils

À la une \EAU

## Tribune | « Été 2022 : le duel bouteilles en plastique VS gourdes »

Par La Rédaction. Publié le 2 août 2022.



Crédits : congerdesign de Pixabay

### Conférence #NoPlasticChallenge L'eau du robinet, un atout contre la pollution plastique

1 juin 2021, 13h30-14h30



Maryllis Macé

Cieau (centre d'information sur l'eau)



Alban Robin

Eau de Paris



Sybille Foing

Brita France



Sophie Pelvet

Sodastream

NO PLASTIC  
IN MY SEA

Conférence animée par  
Muriel Papin



Modérée par  
Stacy Algrain



## Ici, on peut remplir sa gourde



[noplasticmysea.org](http://noplasticmysea.org)

NO PLASTIC  
IN MY SEA



Et aussi

un mouvement  
de mobilisation  
annuel

Le No Plastic  
Challenge

15 mai-15 juin

## 1/ prendre conscience

Mesurez votre impact plastique !

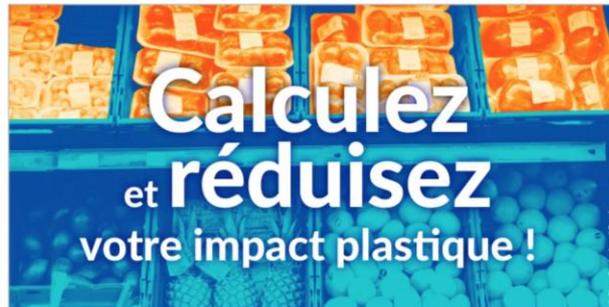
### Vos résultats en 3 minutes

Nous vous proposons de mesurer le plastique (visible et invisible) qui vous entoure et ses impacts.

En quelques minutes, mesurez... puis décidez de petits ou grands changements.

Nous vous aiderons à passer à l'action !

NB : Répondez svp de manière individuelle. Seules quelques questions concernent l'ensemble du foyer.



[www.noplasticinmysea.org](http://www.noplasticinmysea.org)

## 2/ Transformer

### NO PLASTIC CHALLENGE

J'ai un verre et  
une tasse à café  
réutilisables



J'achète des  
produits en vrac,  
non emballés



Je choisis des fruits  
et légumes non  
emballés



J'évite  
au maximum  
l'usage unique

J'ai un sac de  
courses réutilisable



**Je réduis  
mon impact  
plastique !**



Si j'utilise du plastique, je trie  
mais je sais que 24% seulement  
sera recyclé !



NO PLASTIC  
IN MY SEA

### NO PLASTIC CHALLENGE +

J'amène mes  
contenants  
à remplir (boîte  
repas, bidon,  
bouteille...)



J'évite  
les sachets  
et doses  
individuelles

J'opte pour  
des matières  
naturelles et  
j'évite la diffusion  
de fibres plastiques



**Je réduis  
mon impact  
plastique !**



J'opte pour  
la consigne  
(gobelets,  
plats, bouteilles...)

Je choisis  
le shampoing  
solide



Je fais moi-même mes  
produits ménagers,  
mes boissons,  
mes cosmétiques



Je ne jette jamais un mégot à terre :  
le filtre est en plastique

NO PLASTIC  
IN MY SEA



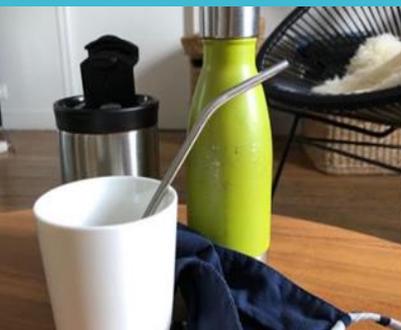
ANIMÉ PAR MURIEL PAPIN  
Délégue Générale de No Plastic in my Sea

Atelier d'information  
Pollution plastique,  
comprendre pour mieux agir.

NO PLASTIC  
IN MY SEA



[www.noplasticinmysea.org](http://www.noplasticinmysea.org)



L'EMBALLAGE REPRÉSENTE  
60% DES DÉCHETS PLASTIQUES



JE CHOISIS L'EAU  
DU ROBINET