

Le modèle coopératif au service de la transformation de notre société

Présenté par Marion Graeffly

The logo for TeleCòop, featuring the word "TeleCòop" in a bold, green, sans-serif font. The "ò" has a circumflex accent, and the "p" is lowercase.

Plus d'information : www.telecoop.fr

contact : marion@telecoop.fr



Marion Graeffly

Co-fondatrice et directrice générale de TeleCoop
France

Le constat

Les impacts du secteur du numérique

4%

des émissions de CO2 en 2019 sont liés au numérique. C'est autant que le transport aérien

Ce chiffre pourrait passer à 8% d'ici 2025.

*Source : The Shift Project
Etude Ademe - nov 2019*

69%

des Français souhaitent modérer leurs usages du numérique

Le premier usage du numérique est désormais sur mobile. En France, nous utilisons notre mobile plus de 50 heures par mois. 90% de ce temps est consacré à consulter Internet.

Source : Baromètre du numérique 2019 - ARCEP

80%

de l'impact carbone du mobile est lié à sa fabrication

Les Français conservent leur téléphone moins de 2 ans et 88% d'entre eux le changent alors qu'il fonctionne encore.

*Source : Green IT
Etude Ademe - nov 2019*

TeleCoop premier opérateur télécom coopératif engagé dans la transition écologique et solidaire créé en avril 2020



La mission

Transformer le secteur des télécoms en porte d'entrée vers un numérique plus responsable



Une offre télécom coopérative et responsable

Sobriété numérique

- Diffusion d'outils de mesure de son impact numérique individuel.
- Prise de position au service de la transition numérique écologique et responsable des télécoms.

01

Offre engagée

- Facturation des données à la consommation
- Remise en cause du tout "illimité".
- Une coopérative et ses services basés en France.
- Une possibilité pour tous de s'investir au sein de la structure pour se réapproprier sa vie numérique.

02

Lutte contre l'obsolescence programmée

- Incitations à maintenir et réparer plutôt que remplacer son mobile.
- Mise en avant mobiles reconditionnés et responsables.

03

TeleCoop est une SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif



Le principe du sociétariat et de notre gouvernance

Permettre un fonctionnement organique et démocratique

5 catégories de sociétaires :

- les **clients** de la coopérative,
- les **bénévoles** qui s'engagent pour faire rayonner les actions de la coopérative,
- les **salariés**,
- les **membres fondateurs**, premiers à s'être engagés pour rendre possible le projet,
- les **partenaires**, experts du numérique et des télécoms qui *partagent nos valeurs* et qui souhaitent *contribuer* aux enjeux de la coopérative.



La gouvernance

Expérimenter au-delà des limites de la gouvernance classique

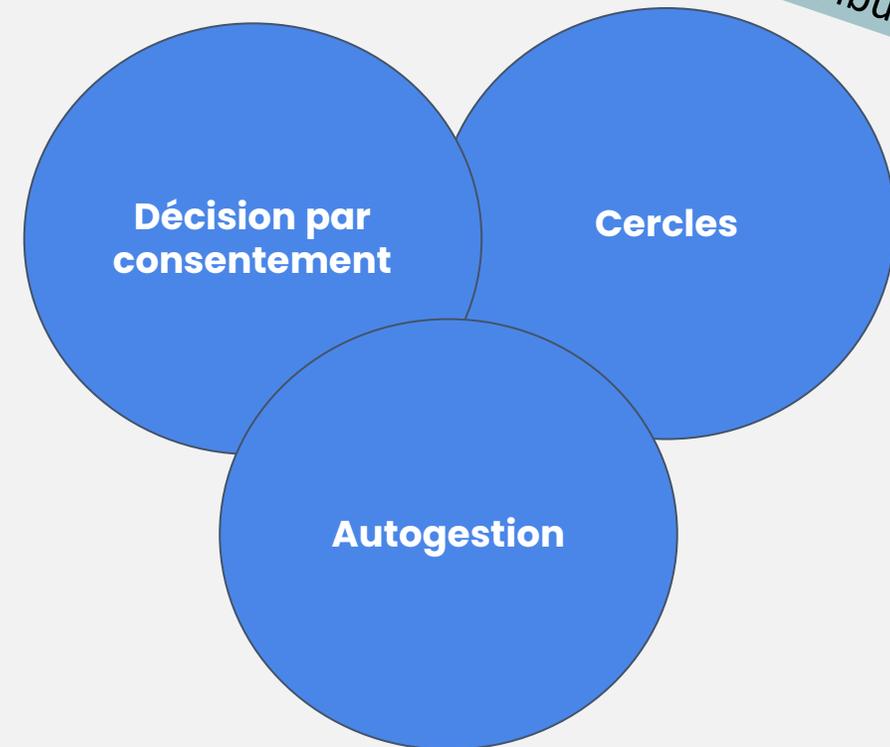
Gouvernance hiérarchique

une personne décide pour tous



Gouvernance collégiale/consensus

on décide tous ensemble



Pré-requis : Raison d'être et autorité distribuée



Le plaidoyer citoyen

Porter la voix des parties prenantes

Des outils et une posture d'ouverture :

- une charte qui reprend la raison d'être, les valeurs, et la mission
- des mécanismes de concertation permettant de faire émerger des expressions de postures
- une présence à la fois dans les instances “métier”, “débat public”, “idéologique” et “citoyen”

Le modèle de transformation des Licoornes

Changer notre modèle économique



Le modèle de transformation des Licoornes

Changer notre modèle économique



LA DURABILITÉ

des modèles pensés pour être pérennes, peu coûteux en ressources naturelles et indépendants des effets de mode



LA SOLIDARITÉ

des modèles inclusifs pensés pour être accessibles et dans l'intérêt du plus grand nombre



LA DÉMOCRATIE

des modèles pensés par et pour des citoyen·nes où chacun·e a le pouvoir de participer et d'agir sur les décisions



UN MODÈLE À LA PROFITABILITÉ LIMITÉE

réinvestissement direct et systématique des bénéfices dans l'activité, encadrement des échelles de salaires pour réduire les inégalités...

TeleCoop

vous remercie !

“Le téléphone est la pire des commodités et le plus pratique des fléaux.”

Robert Staughton Lynd - *Sociologue américain (1892 - 1970)*