

Quelques chiffres

Enjeux de l'économie
circulaire

80% de la filière Image (entreprises et masse salariale) et **50% des tournages** se déroulent en Ile-de-France

L'impact carbone de l'audiovisuel et cinéma en France est d'**1,7 millions de tonnes de CO2**

1/5ème de l'impact d'un tournage est lié aux décors (construction et déconstruction)

Levier 9 : Faire de l'économie circulaire un facteur d'attractivité des secteurs culturel, sportif et touristique

Action 9.6 : Circul'Art 2 « Eco-concevoir dans le secteur culturel de la préparation des décors à la gestion de déchets »

Eco-concevoir un tournage de la préparation des décors à la gestion des déchets

1

Identifier les acteurs
et les bonnes
pratiques

2

Promouvoir ces
outils lors de temps
de sensibilisation

3

Opérer un projet
pilote en Ile-de-
France pour mettre
en application les
recommandations
identifiées



1 étude



3 vidéos de sensibilisations, 1 guide des ressources, 1 fiche pratique



1 matinée portes ouvertes, 1 table-ronde, 2 matinées de l'éco-production, 11 réunions et présentations autour du projet, 1 après-midi bilan



1 projet pilote en studio

IMPACT

Plus d'un millier de
personnes sensibilisées

331 répondants à l'étude

296 professionnels sur l'ensemble
des évènements organisés

+ 500 à la table ronde Circul'Art 2
du Paris Images Production Forum
2021

Ecoprod

Qui sommes-nous ?

2009

Création du collectif

Mission

Faire avancer et fédérer tous les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses.

2021

Transformation en association

Membres fondateurs :



Mission de l'association

FÉDÉRER

- Favoriser le **DIALOGUE** entre les acteurs de l'éco-production pour pousser le sujet auprès des décideurs et accompagner la mise en place réglementaires et des normes.
- Animer la **COMMUNAUTÉ** des professionnels qui souhaitent avoir un espace où s'investir et échanger sur l'éco-production.
- S'impliquer dans les discussions et la coopération au niveau **INTERNATIONAL** sur les sujets de l'éco-production.

SENSIBILISER

- Renforcer le travail de **PROSPECTIVE**, publier des études réalisées en partenariat avec des experts et poursuivre le travail de recherche de solutions et d'innovations technologiques pour réduire l'empreinte environnementale du secteur.
- **SENSIBILISER** les professionnels et les étudiants aux enjeux de l'éco-production, en développant le parcours Ecoprod.

ÉQUIPER LES PROFESSIONNELS

- **RECENSER** les solutions pour réduire l'impact environnemental de la production.
- Développer des **OUTILS ET RESSOURCES** (guide de l'éco-production, fiches pratiques, calculateur carbone, annuaire de prestataires et de formations, etc.) et les mettre à jour régulièrement pour partager les innovations et bonnes pratiques.
- Créer un "**INDICE**" **ECOPROD** basé sur des éco-critères pour certifier les productions eco-responsables et mettre en avant les efforts entrepris.

Des outils à disposition des productions pour réduire leur empreinte carbone



CALCULATEUR CARBON CLAP

Évaluez et réévaluez le bilan carbone
de vos productions



GUIDE DE L'ÉCOPRODUCTION

Guide pratique pour des productions
respectueuses de l'environnement



SIGNALÉTIQUE ET AFFICHES

Sensibilisez vos équipes
lors de vos tournages



FICHES PRATIQUES

Solutions pratiques plus écologiques
pour les métiers de l'audiovisuel



FORMATION

La formation aux enjeux de
l'éco-production dans l'audiovisuel



RESSOURCES UTILES

Ressources diverses sur l'éco-
production

Ecoprod c'est donc :

- Mobilisation de longue date de professionnels : **500** signataires de la Charte jusqu'en 2021
- **90 adhérents** aujourd'hui dont les plus gros acteurs mais des plus petits qui ont besoin de se fédérer pour travailler et mutualiser les solutions et bonnes pratiques.
- **2000 bilans carbone**s sur le carbon clap et bientôt bien plus avec les rénovation en cours et l'obligation du CNC
- Perspective d'un **label d'eco-production** et avec une nécessité d'inclure des critères liés à l'économie circulaire.
- Beaucoup de projets qui fédèrent les acteurs publics, privés, et nécessitent le soutien des entités territoriales car le cinéma même s'il fait rêver n'est pas hors sol !



ecoprod