

# LA SOBRIÉTÉ HYDRIQUE

CAS DU SECTEUR COSMÉTIQUE



**Stéphanie LUMBERS**

Directrice de Développement Durable

**FEBEA**

26 janvier 2024

# LE SECTEUR COSMÉTIQUE EN FRANCE



## 30,4 MRD € de chiffres d'affaires

La fabrication cosmétique, domestique et les exportations représentent 30,4 MRD € de chiffres d'affaires



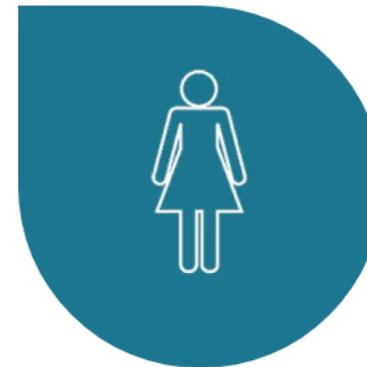
## 15% des parts de marché

Avec 15% des parts de marché, la France est le leader mondial



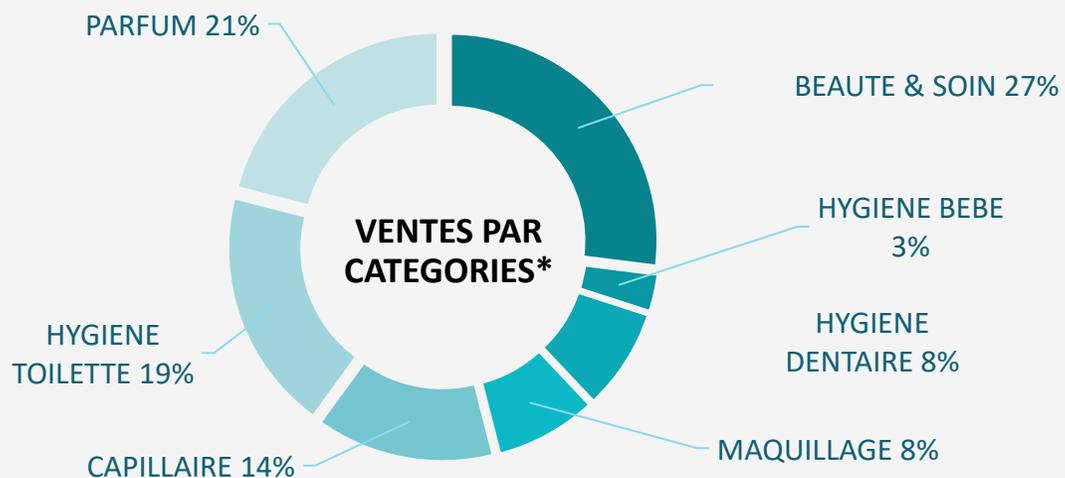
## 54 000 emplois

Avec 54 000 emplois dans la fabrication, l'industrie cosmétique est l'un des principaux employeurs en France.



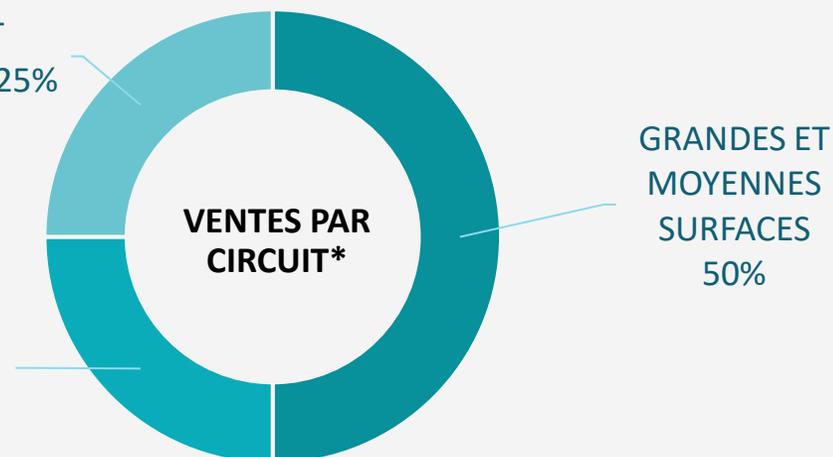
## 67% de femmes

Avec 67% des salarié.es féminines, le secteur de la beauté représente pour elles un débouché considérable.



## PHARMACIES ET PARAPHARMACIES 25%

## DISTRIBUTION SELECTIVE 25%



\*EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

# LA FEBEA : LE SYNDICAT PROFESSIONNEL DES ENTREPRISES COSMÉTIQUES

## DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION AUX PRODUITS DE LUXE

Les adhérents de la FEBEA produisent l'ensemble des catégories de produits cosmétiques, sur tous les segments de marché.



### 80% du chiffre d'affaires cosmétique

Nos adhérents représentent 80% du chiffre d'affaires réalisé sur le marché cosmétique.



### + 300 adhérents

La Fédération des Entreprises de la Beauté, c'est plus de 300 adhérents, 6 syndicats professionnels et 25 collaborateurs permanents



### 82% de TPE PME

La FEBEA regroupe :  
64% de PME  
18% de TPE  
13% de grands groupes  
5% d'ETI



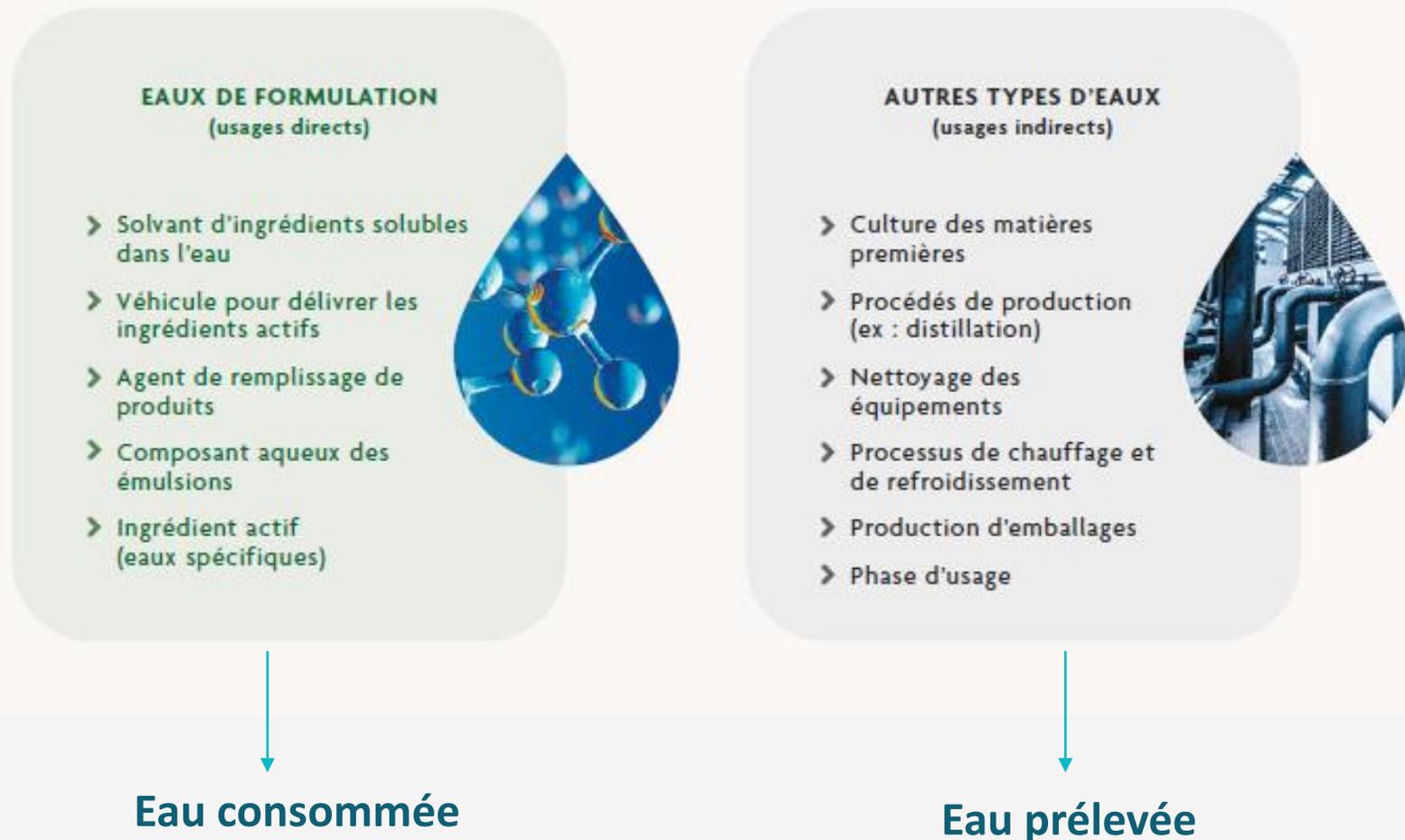
The image features a variety of cosmetic pigments and powders. On the left, there is a vertical orange bar with a textured, marbled appearance. Overlaid on this bar is the number '01' in a large, white, sans-serif font. Below the number, the text 'COMPRENDRE SON EMPREINTE EAU' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a white surface covered with several circular containers of different colored powders and some loose powder. The colors include shades of gold, silver, brown, red, and orange. The powders have different textures, some appearing more finely milled and others more chunky or crystalline.

**01**

**COMPRENDRE SON  
EMPREINTE EAU**

# CONSOMMATION DE L'EAU DANS L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

On distingue les consommations directes et indirectes de l'eau.



# MESURER SON EMPREINTE & EVALUER SON IMPACT

Identifier les points du cycle de vie des produits qui consomment le plus d'eau

## Réduction de la consommation d'eau

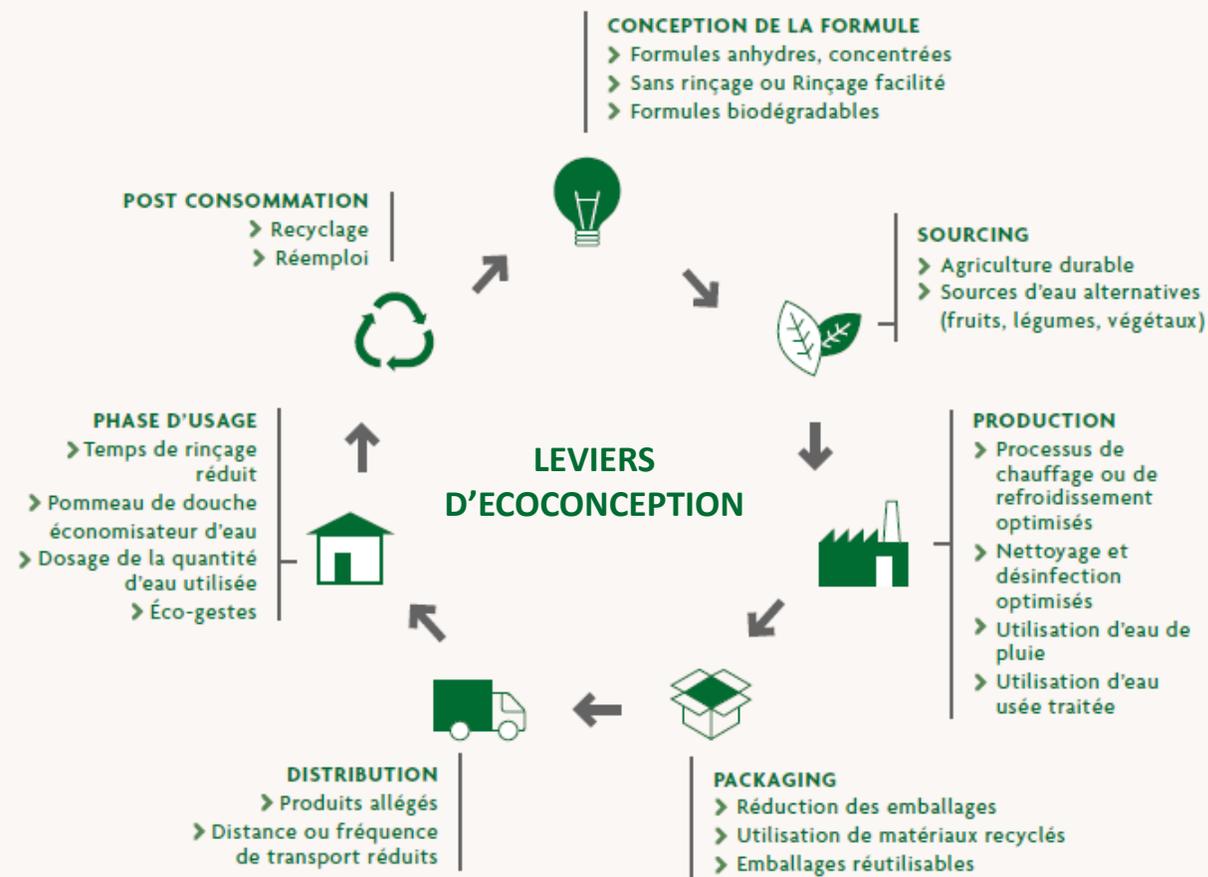
Modification des formules : produits concentrés ou des formulations anhydres

## Réduction des consommations indirectes

- Sourcing des matières premières et leur transformation, étapes de production du produit fini, les choix relatifs à l'emballage et à la phase d'usage.
- Utilisations de l'eau liées aux besoins du personnel ou à l'entretien de ses espaces verts.

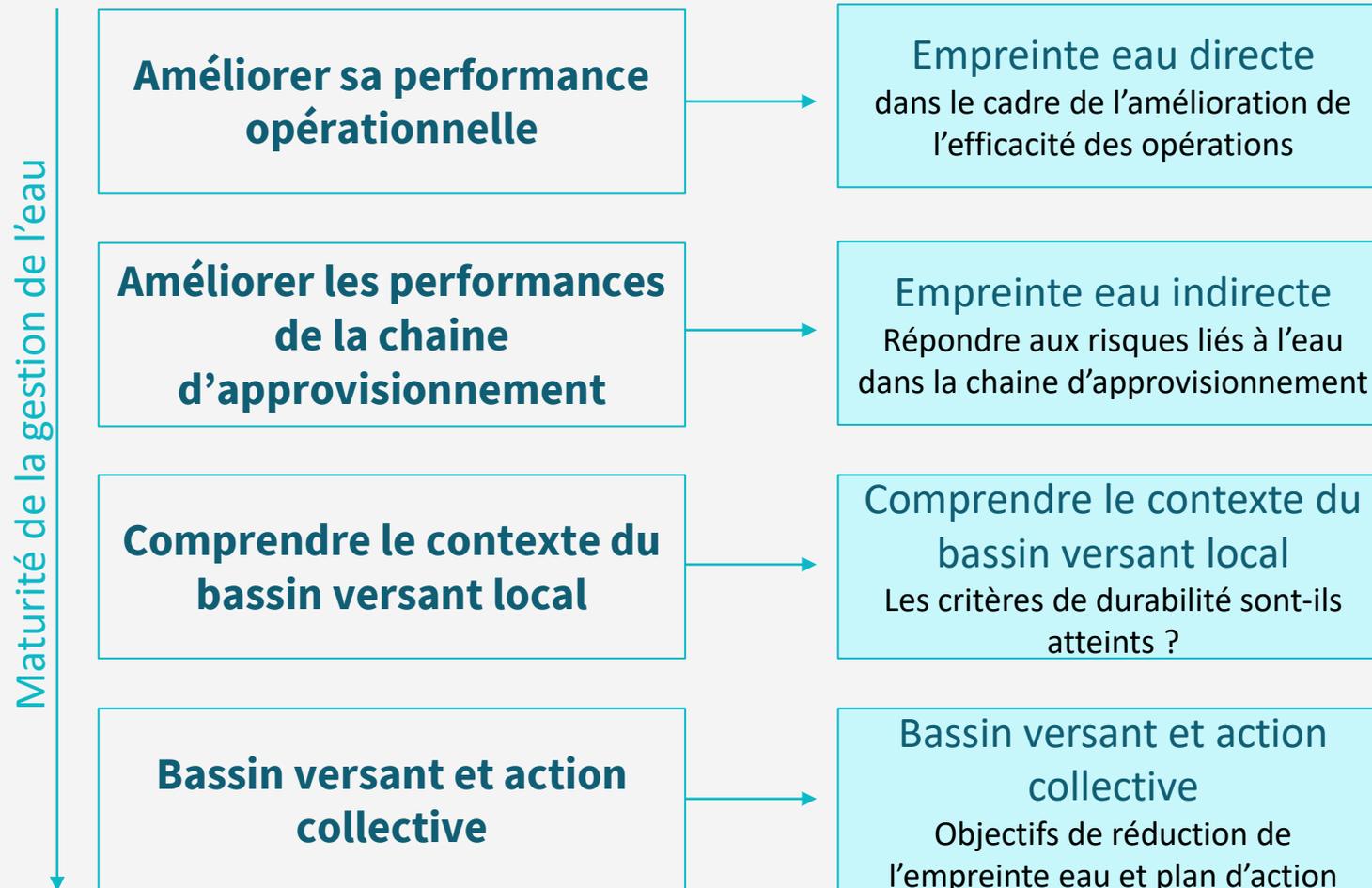
## Réduction de la pollution

Des pratiques agricoles durables avec un usage limité de pesticides ou d'engrais, utilisation de matières premières à faible risque toxicologique et équipements performants de traitement des eaux en sortie d'usine



# MESURER SON EMPREINTE & EVALUER SON IMPACT

## Le calcul de son empreinte eau



Les 4 degrés de maturité de la gouvernance de l'eau (Water Footprint Assessment)

## Norme ISO 14046

Evaluation à travers le cycle de vie et en prenant en compte les conditions locales (géographiques) et temporelles (saisonnalité) de :

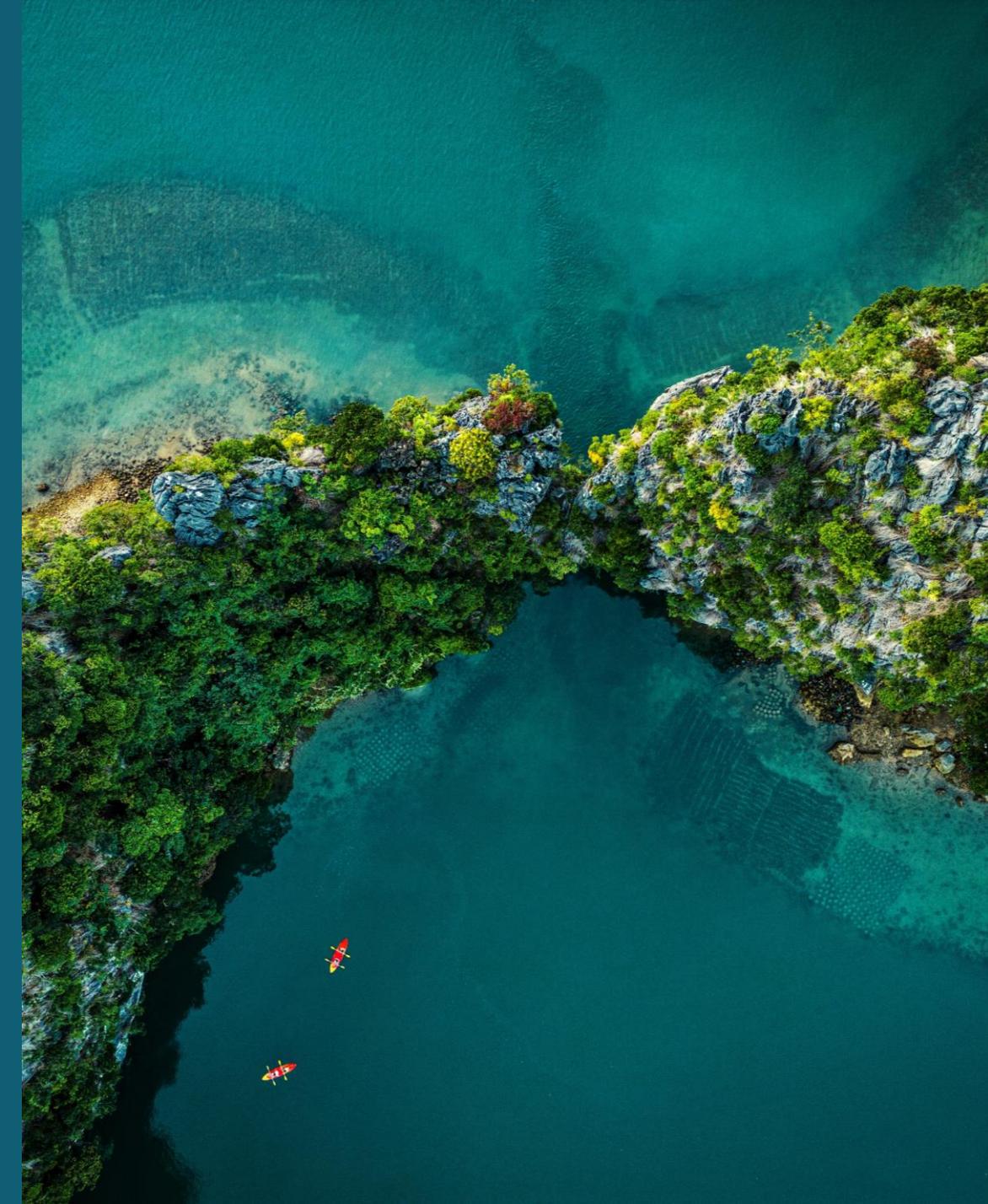
- La consommation d'eau et d'indicateurs de stress hydrique (la rareté locale en eau)
- La dégradation des ressources en eau avec un inventaire des polluants pondéré par des facteurs de caractérisation



02

RÉDUIRE SON  
EMPREINTE EAU



An aerial photograph of a stunning turquoise lake nestled in a narrow canyon. The water is crystal clear, revealing the rocky bottom and some submerged structures. Two kayakers in red and yellow kayaks are visible on the water. The surrounding cliffs are covered in lush green vegetation.

# SOBRIÉTÉ HYDRIQUE ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Lien étroit entre sobriété hydrique et énergétique :

- **L'optimisation des procédés de fabrication qui nécessitent de l'eau** (refroidissement, nettoyage) s'accompagne d'une diminution de la demande énergétique.
- L'eau est un **support énergétique** à travers les processus de refroidissement ou de chauffage
- Le traitement des eaux usées industrielles nécessite de l'énergie
- Dans la phase d'usage des produits rincés, il existe également un **lien étroit entre utilisation et chauffage de l'eau** de la douche

# FORMULATION INNOVANTE

L'eau est souvent le principal ingrédient du produit cosmétique, représentant généralement plus des 2/3 du volume d'une formule.

- Produits anhydres et formules concentrés
- Produits à diluer
- Produits faciles à rincer ou sans rinçages



**900 care**

- Produits rechargeables concentrés en formes solides, pour réduire les déchets plastiques et transporter moins d'eau, incluant des options comme une eau micellaire hydrosoluble et un dentifrice sous forme de pastille à croquer.



**Klorane**

- Shampoings secs à l'avoine, ne nécessitant ni eau à l'application ni rinçage



**TechNature**

- Gamme de produits d'hygiène en poudre à utilisation directe (shampooing, gel douche, après-shampooing, poudre nettoyante moussante...) mais également un dentifrice à croquer.

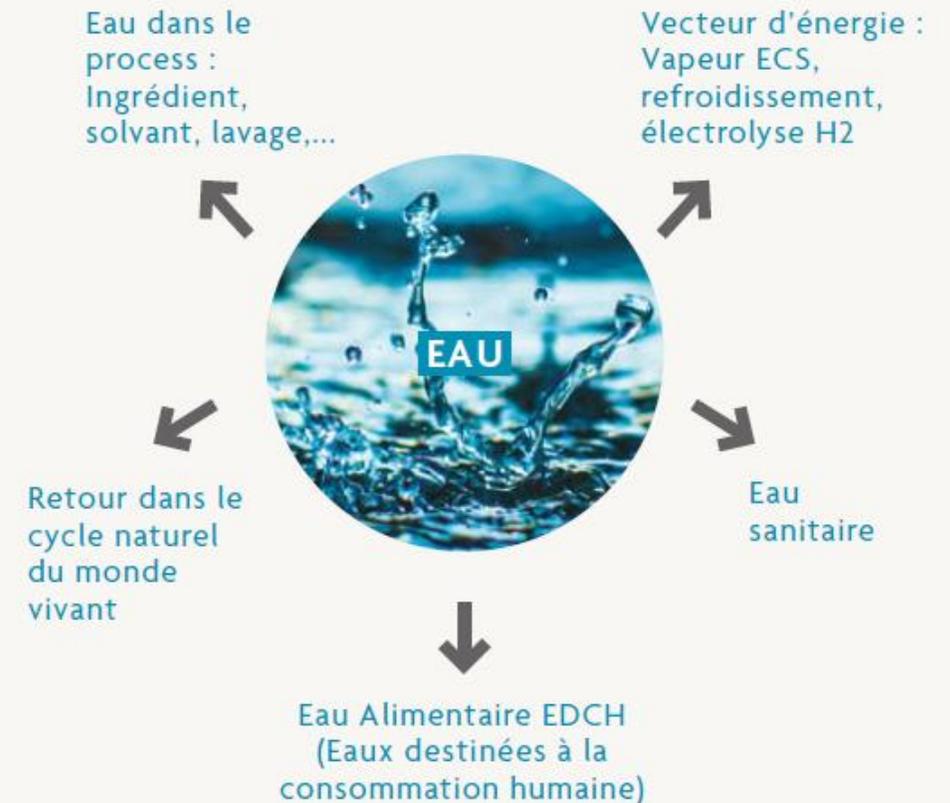
# L'EAU DE PROCESS INDUSTRIEL

Usages de l'eau prélevée :

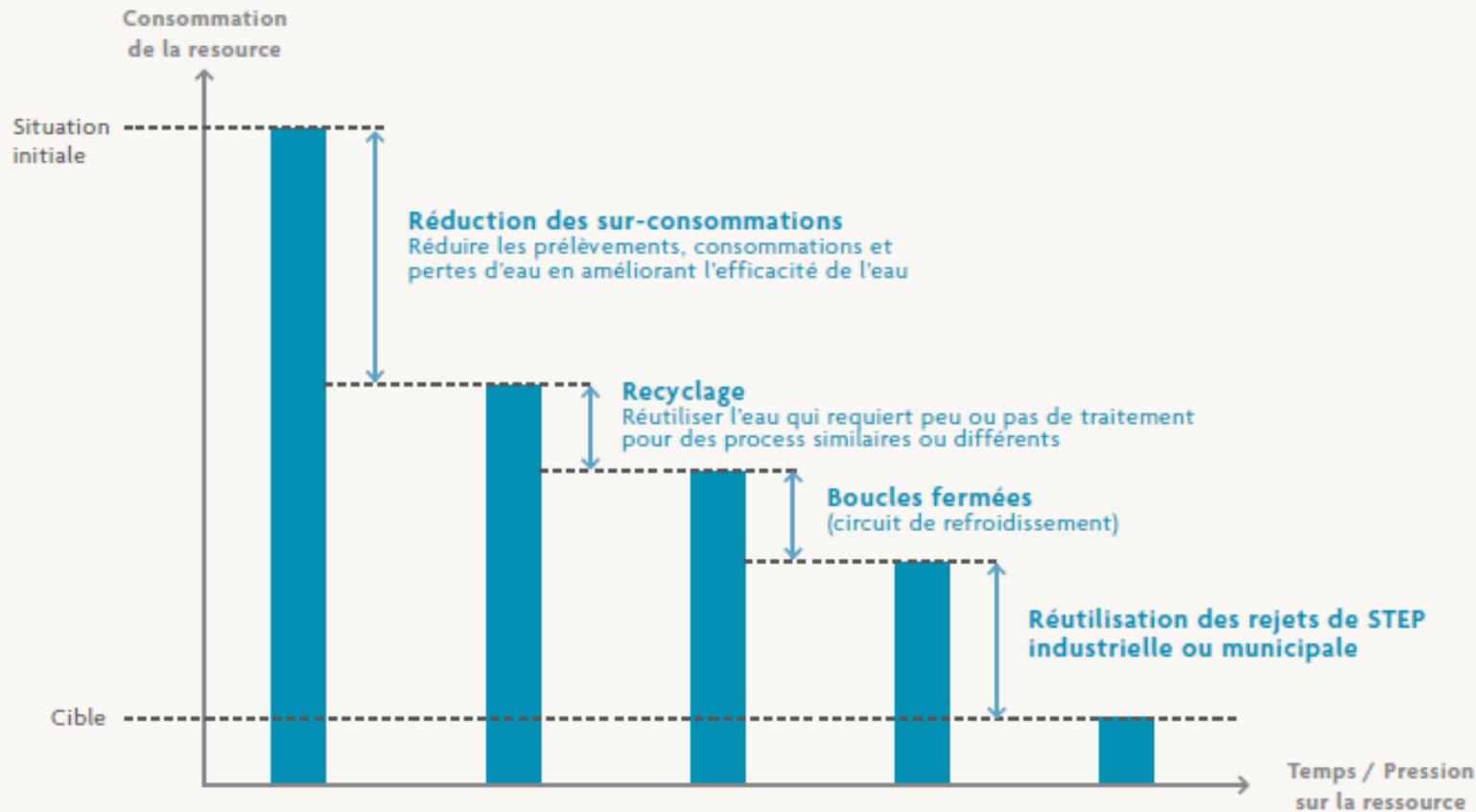
- fluide thermique (pour la production de vapeur, chauffage et refroidissement des installations)
- agent de lavage de produits et de gaz, de nettoyage d'installations et de transport de solides
- usage domestique pour les besoins des personnels travaillant sur le site (cafétéria, toilettes...)

L'usage de l'eau peut être réalisé en circuit ouvert, ou semi-ouvert, et la même eau peut être utilisée pour un seul usage ou plusieurs usages, avec recyclage et/ou cascade, en respectant les qualités requises pour chaque usage par des reconditionnements intermédiaires

## USAGES DE L'EAU SUR UN SITE INDUSTRIEL :



# RÉDUCTION DE L'USAGE INDUSTRIEL



Les premières réductions des volumes d'eau employés sont toujours les plus faciles à obtenir et nécessitent peu ou pas d'investissement.

→ Au fur et à mesure, les mesures d'économie vont nécessiter des réflexions plus poussées sur les équipements et l'organisation du travail.

# RÉDUCTION DE L'USAGE INDUSTRIEL

## Réduction du gaspillage et monitoring



**Procter & Gamble**

- L'usine Oral Care de **Procter & Gamble** au Mexique a réduit sa demande en eau de 1,2 million de litres grâce à une campagne d'économie d'eau, de réparation des fuites et d'installations d'équipements économes, aboutissant à une réduction de 62% de la consommation d'eau en dix ans.



**Groupe L'OCCITANE**

- **Groupe L'OCCITANE**, certifié ISO 14001, a réduit de 22% l'intensité des consommations d'eau sur ses sites français entre 2020 et 2023. Leur approche, intégrant débitmètres, mesure détaillée, et sensibilisation du personnel, illustre une stratégie réussie pour minimiser les impacts sur l'eau à toutes les étapes de leur activité.

# RÉDUCTION DE L'USAGE INDUSTRIEL

## Optimisation des équipements et des process



Léa Nature



SEPPIC



Colgate  
Palmolive

- **Léa Nature** a réduit de 21% sa consommation d'eau lors de la conception de son usine cosmétique en 2019 en optimisant les recettes de nettoyage, en installant une cuve de récupération des eaux de rinçage, en optant pour la pasteurisation des machines plutôt que la désinfection chimique, et en optimisant la production d'eau osmosée.

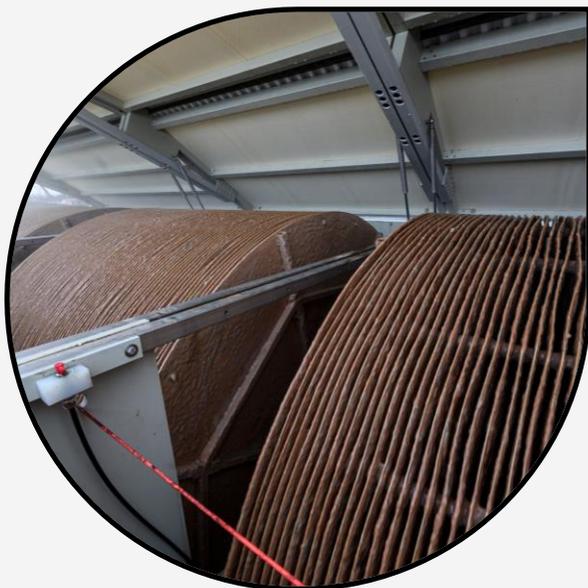
- **Seppic** a optimisé ses installations industrielles en améliorant le fonctionnement des tours aéroréfrigérantes, en installant des vannes automatiques et en adaptant les procédures de lavage, permettant ainsi des économies considérables d'eau.

- Dans l'usine de Compiègne de **Colgate-Palmolive**, l'ajout d'une étape d'osmose inverse pour recycler une partie des rejets (concentrats) actuels, permettra un gain de 60.000 m<sup>3</sup> soit 15% des consommations d'eau de forage pour les besoins de production d'eau déminéralisée.



# RÉDUCTION DE L'USAGE INDUSTRIEL

## Traitement des eaux usées



- Le traitement des effluents industriels peut s'effectuer sur site via une station d'épuration industrielle (STEP) ou par la collectivité après raccordement au réseau d'eau domestique.
- Le traitement avancé, incluant la filtration par membrane, permet d'obtenir une eau de qualité supérieure, rendue apte à divers usages.

**Expanscience**, via des stations de prétraitement physico-chimique et biologique, adapte le traitement de ses effluents liquides pour maîtriser la qualité des rejets, tout en assurant aucun déversement d'eau industrielle vers le milieu naturel grâce à un système de mesure continu de la qualité des eaux.

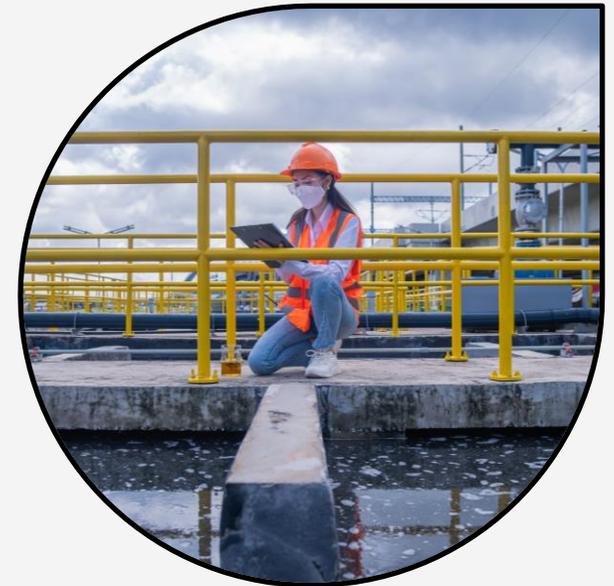
**Léa Nature** a mis en place une station d'épuration innovante utilisant la technologie des disques biologiques : un traitement naturel à base de bactéries, 70% de matières organiques en moins dans les effluents

# RÉDUCTION DE L'USAGE INDUSTRIEL

## Réutilisation des eaux usées traitées (REUT)

- Alternative face aux périodes de sécheresse, limitant les prélèvements dans les milieux naturels fragiles.
- Objectif : Valoriser l'eau et maîtriser les risques sanitaires et environnementaux.
- Le Plan Eau de mars 2023 prévoit 1000 projets de REUT d'ici 2030 !

L'Oréal applique le concept Waterloop Factory, réduisant les prélèvements d'eau de ville jusqu'à 80% en optimisant les procédés industriels et en recyclant les eaux industrielles sur site. Déployé dans plusieurs usines du groupe depuis 2017, ce concept contribue à une gestion durable de l'eau en assurant une utilisation circulaire de cette ressource.



# SOBRIÉTÉ HYDRIQUE HORS PRODUCTION

Valorisation des eaux de pluie



**Groupe Rocher**

- Le **Groupe Rocher** a adopté des pratiques efficaces pour réduire la consommation d'eau d'arrosage dans ses espaces verts, notamment en rénovant le système d'irrigation, en favorisant les jachères sauvages, en utilisant des systèmes goutte à goutte performants, en pratiquant le paillage du sol, et en sensibilisant régulièrement avec une communication hebdomadaire des résultats.



**Léa Nature**

- La conception du BiO'Pôle de **Léa Nature** à Périgny intègre la récupération de l'eau de pluie, favorisant ainsi la durabilité et l'engagement écologique du site, avec des initiatives supplémentaires telles que des jardins labellisés Refuge LPO, des nichoirs, un gîte à hérisson, des animations avec la LPO, et deux ruches pour sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité.

# ESSAIMER ET TRANSMETTRE

## Sensibilisation des collaborateurs

Créer une culture de conservation de l'eau et faire de la sobriété hydrique une priorité partagée à tous les niveaux de l'organisation :

- séances de formation,
- campagnes de sensibilisation,
- programmes de récompenses
- intégration des pratiques éco-responsables dans les procédures et les politiques internes de l'entreprise



## Mécénat

- Children's Safe Drinking Water
- Programme WASH



# LA PHASE D'USAGE DANS LA SALLE DE BAIN

Selon l'ADEME, 39% de l'eau utilisée au quotidien est dédié à l'hygiène

- Campagne digitale de sensibilisation du grand public «#2BonnesRaisons » sur les écogestes à adopter dans la salle de bain
- Challenge Save Water !
- Coalition 50L Home

**Utiliser un pommeau de douche économique**

- Pour protéger votre peau du calcaire
- Pour diminuer de moitié la consommation d'eau

En partenariat avec le GOUVERNEMENT

Chaque geste compte

#2BonnesRaisons

**Chaque geste compte**

Économiser 110L d'eau dans sa salle de bain, c'est facile...

en prenant **des douches de 4 à 5 minutes** plutôt que des bains.

Chaque geste compte



# SALONS DE COIFFURE, INSTITUTS & SPAS

D'après l'Union nationale des entreprises de la coiffure, dans un salon, chaque coiffeur consomme en moyenne 180 m<sup>3</sup> d'eau par an dont 50% est utilisée pour les shampoings.

- **L'Oréal** s'est associé avec Gjosa pour développer le pommeau de douche « Water Saver » à faible débit (2,4 litres d'eau par minute à la place des 7 litres habituels) qui diminue l'écoulement de l'eau tout en accélérant la vitesse des gouttelettes.
- consommation d'eau réduite de 80% par rapport à un rinçage classique, en combinaison avec des shampoings optimisés



- Seule certification officielle en France pour les salons de coiffure qui souhaitent s'engager dans la transition écologique. La démarche est certifiée par l'AFNOR.



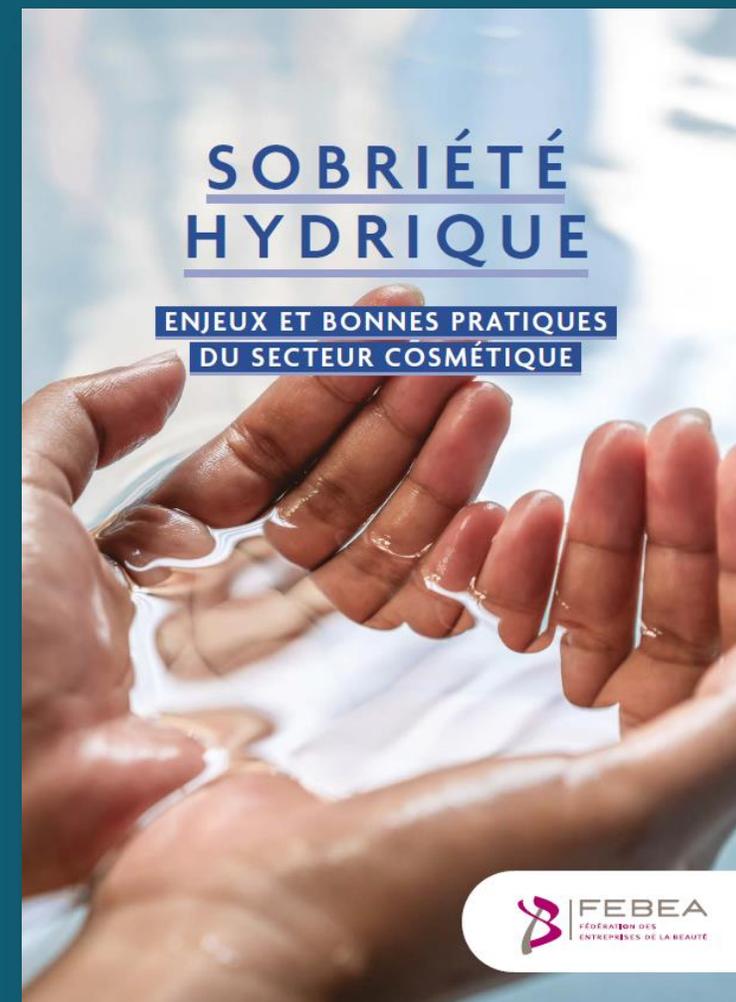
# GUIDE DE LA SOBRIÉTÉ HYDRIQUE

Outil de partage de pratiques durables adoptées par les entreprises de la beauté, avec 50+ d'exemples de nos adhérents :

- CHANEL
- COLGATE-PALMOLIVE
- GROUPE L'OCCITANE
- GROUPE ROCHER
- LABORATOIRES EXPANSCIENCE
- LÉA NATURE
- L'ORÉAL
- LVMH
- PROCTER & GAMBLE
- PIERRE FABRE
- SEPPIC
- SISLEY
- TECHNATURE

Ainsi que des contributions d'experts :

- VEOLIA
- SAUR
- FENARIVE
- Centre d'Information sur l'Eau



Disponible sur le site internet de la FEBEA : [ici](#)



**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**