



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# **SARE**

## **Petit Tertiaire Privé**

# Objectifs du programme

L'information sur la rénovation énergétique de **2 000 000 de ménages ou syndicats de copropriétaires ;**

Le conseil personnalisé sur la rénovation énergétique de **400 000 ménages ou syndicats de copropriétaires ;**

L'accompagnement de **100 000 ménages en maison individuelle et 10 000 syndicats de copropriétés** sur leurs projets de rénovation énergétique performante ;

L'information sur la rénovation énergétique de **100 000 Entreprises du Petit Tertiaire Privé ;**

Le conseil personnalisé sur la rénovation énergétique de **25 000 entreprises du Petit Tertiaire Privé ;**

La couverture de **100% du territoire** pour l'information et le conseil personnalisés des ménages et syndicats de copropriétés.



# Définition

## Petit Tertiaire Privé :

Entreprises Tertiaires non obligées par le Dispositif Eco Energie Tertiaire  
*y compris les commerçants et artisans (boulangers, menuisiers, maçons, peintres...) si la surface de leurs locaux  
est inférieure à la surface du Dispositif Eco-Energie Tertiaire.*





# Éco énergie tertiaire

Construisons ensemble la transition énergétique

## Obligation

de réduction des consommations  
d'énergie finale de l'ensemble du  
parc tertiaire d'au moins\* :

- 40 %  
en 2030

- 50 %  
en 2040

- 60 %  
en 2050

\*objectifs imposés par la loi Élan, par rapport à 2010



Éco Énergie  
Tertiaire



Éco Énergie  
Tertiaire



Éco Énergie  
Tertiaire



Éco Énergie  
Tertiaire



Éco Énergie  
Tertiaire



La plateforme  
numérique  
Operat  
(Observatoire de  
la performance

énergétique, de la rénovation  
et des actions du tertiaire)  
est gérée par l'Ademe.  
Outil support d'Éco énergie  
tertiaire, elle permet le suivi  
des obligations pour les  
assujettis et l'administration.

# Cibles

## Commerces et Artisanats de proximité

Action cœur de ville  
Visibilité de la politique publique  
Soutien (COVID)

## Activités de bureaux

Potentiel important  
Disponibilité

## Hôtellerie – Restauration – Medico-social

Usage spécifique de l'énergie (cuisine, blanchisserie...)

## Franchises

Potentiel important (possibilité d'action d'envergure)

## Zones d'activités

Potentiel important  
Rénovation ciblée d'une zone vieillissante



### LES COMMERCES & ARTISANS DE PROXIMITÉ

Pascal est artisan. Locataire de son local, il travaille 70 heures par semaine. Il a entendu parler des problématiques énergétiques mais se sent peu concerné à ce stade. Dédier du temps pour s'y intéresser, solliciter des aides, engager des travaux lui semblent hors de portée, d'autant que sa situation financière n'est pas bonne cette année.

QUELLE DYNAMIQUE DE RENOVATION ?



### LES BUREAUX

Agence B, propriétaire d'espaces de bureaux, souhaite se lancer dans la rénovation de certains locaux en vue de les transformer en espace de co-working. Limiter l'impact énergétique est une vraie préoccupation, d'autant qu'il est possible d'en faire un argument commercial. Lionel est en charge du projet : il ne sait pas comment aborder la multitude d'aides, le versant technique du projet, la recherche des bons prestataires, les autorisations de la copropriété.

QUELLE DYNAMIQUE DE RENOVATION ?



### LES HOTELS & ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION

Marie et Max sont propriétaires de plusieurs bistrots parisiens. Ils souhaitent redécorer les salles pour moderniser leur image. En faisant le point avec leurs équipes, ils se rendent compte qu'au-delà de la déco, il faudrait transformer les cuisines et espaces de stockage du froid trop énergivores. Ils craignent de devoir fermer sur une trop longue période et de ne pas s'y retrouver sur le plan financier.

QUELLE DYNAMIQUE DE RENOVATION ?



### LES FRANCHISES

Propriétaires d'un magasin Bio franchisé, Anne et Serge sont soucieux d'offrir des produits de qualité, éthiques, biologiques, locaux et donc respectueux de l'environnement, et aimeraient prolonger leur démarche en ayant des locaux énergétiquement efficaces. Ils se questionnent sur les ressources auxquelles faire appel : un conseiller, des membres de leur réseau de magasins franchisés qui partagent la même volonté de rénovation énergétique ? Ils ont également des contraintes de temps au quotidien et sont rebutés par le fait de fermer leur magasin pour effectuer des travaux.

QUELLE DYNAMIQUE DE RENOVATION ?



# Nature du conseil

## Thermique du bâtiment

Isolation (parois opaques et parois vitrés)  
Chauffage, Climatisation, Ventilation  
Régulation

## Maitrise de l'énergie

Usage : électricité spécifique (éclairage, porte automatique, ascenseur...)

Process :

Production de froid (meuble frigo, groupe d'eau glacée...)

Production de chaud (four, grill, étuve...)

Autre (mise sous-vide, lavage du linge, traitement des surfaces...)



# Les actes métiers

## C2 : Sensibilisation, communication, animation du petit tertiaire privé

- Aller au devant des entreprises par le biais de salons, porte à porte, interventions en Chambres Consulaires ou dans les associations de commerçants, ateliers thématiques...

## B1 : Information de 1er niveau : juridique, technique, financière et sociale

- Entretien téléphonique ou en animation d'une vingtaine de minutes
- Compte rendu d'entretien (avec informations détaillées des offres à la disposition de l'entreprise)

## B2 : Conseil personnalisé aux entreprises

- Visite sur site ou rendez-vous (environ 4h de travail)
- Pré-diagnostic énergétique suivi de conseils personnalisés chiffrés

# Les ressources disponibles

## INTRAFaire

- Webinaire sur la cible des commerçants-artisans
- Webinaire sur le Crédit d'Impôt PME
- Webinaire sur les actes métiers (dont les actes petit tertiaire privé)
- Guides des actes métiers et sa FAQ
- Article dédié aux aides financières pour le petit tertiaire privé
- Article sur le Dispositif Eco-Energie Tertiaire
- FOCUS « Petit tertiaire privé » (Guide dédié de 12pages avec des conseils pratiques)
- Banque de documents disponibles sur le sujet de la rénovation énergétique des entreprises
- Fiches métiers : actions d'économies d'énergie par typologie de métiers des entreprises du petit tertiaire privé
- Vidéos du programme CEE Eco-Energie pour les pros d'ENGIE donnant des actions par typologie de métiers



=> A venir : Etude sociologique au 4<sup>ème</sup> trimestre, avec ateliers de travail afin de faire émerger un plan d'action