

Etudes, observation, indicateurs

Observatoire régional de la sobriété : base de données des initiatives, produits et services des collectivités, entreprises et citoyens classé selon les axes négaWatt
Cartographie des sobriétés en France, en Europe et dans le monde pour des exemples inspirants
Étude des typologies de populations pour maximiser les impacts
Évaluation à double sens de la sobriété énergétique : Co-concevoir des indicateurs permettant d'évaluer la sobriété afin d'en assurer une forme de « pilotage et de suivi » et de penser en même temps aux rôles et aux modalités de cette évaluation.
Étude sectorielle de la sobriété énergétique dans l'éclairage public
Évaluer les initiatives de sobriété selon leur degré de disruption, leur création de valeur et leur désirabilité
Partir d'un territoire et de son récit (culture, histoire, sociologie, ...) pour construire le futur et identifier les indicateurs, impacts et résistances
Étudier les liens de la sobriété avec la précarité en partant notamment de l'identification des responsables de la consommation et des émissions de GES et en parlant de démocratisation et les liens avec l'ESS
Repérage des initiatives qui ne sont pas d'emblée de la sobriété mais qui ont d'autres objectifs premiers (exemples : coopératives, rénovation/mutualisation/ré-usage de bâtiments, mesures financières législatives, etc. Pour aider la sobriété à s'installer dans le temps long)

Campagnes de communication

Campagne de communication multi-support s'adressant à toutes les cibles : collectivités, institutions, citoyens, élus, acteurs économiques
Mise en avant des bénéfices financiers (La sobriété, ça coûte combien ?), d'un message d'engagement collectif (Je m'engage et vous ?) et des effets rebonds
Campagnes adossées à d'autres types d'actions pour maximiser l'effet
Challenge régional numérique responsable
Incitation au nettoyage numérique par la promotion du CyberWorldCleanUp day
Former en entreprises ou en collectivités via un marathon intra sur les moteurs de recherche, messageries, smartphones, polices de caractère, etc...
Encourager le développement des low-tech
Encourager le développement du reconditionné
Lutter contre la pollution numérique publicitaire

Formations

Sensibiliser la cible prioritaire : les élus
Exemplarité des collectivités et des entreprises pour développer la sobriété en interne et pour l'effet d'entraînement sur un territoire
Formation de formateurs relais auprès des acteurs économiques et des citoyens
Formations de transféreurs (élus, dirigeants, employés)
Formation des responsables informatiques et de communication
Formations adaptées selon les secteurs et notamment mondes du sport, de la mode, petits commerces

Sensibilisation, promotion

Boite à outils sous format numérique régionale pour les animateurs
Fiches réflexes à destination des particuliers
Bilans de sobriété pour les collectivités/entreprises/copropriétés
Développer les initiatives DECLICS (Défis Familles à Energie Positive, Défi zéro déchets, défis alimentation, etc.) sur toute l'Île-de-France
Challenge inter-régional DECLICS
Sensibilisation dans le logement social en mettant en avant tous les co-bénéfices : justice sociale, santé, mieux-vivre, ...
Imaginer des actions avec réinvestissement des sommes économisées
Concours de nudges
Sensibiliser à l'escalier pour réduire l'usage des ascenseurs dans les bâtiments résidentiels et tertiaires

Expérimentations

Accompagner des entreprises et collectivités dans l'identification et la mobilisation des transféreurs et renforcer la thématique énergie dans les pratiques de transfert
Mesure des actions des sobriété et de leurs impacts sur un échantillon de personnes
Accompagner des habitants dans un projet d'autoconsommation, cf les expérimentations d'Engie
Accompagner des habitants via l'utilisation de Linky
Mettre en place une trame de projets de sobriété collaborative, structurelle, dimensionnelle à l'échelle d'un quartier
Sensibiliser les habitants d'un immeuble à la sobriété via une commission énergie dans les copropriétés
Partir d'un territoire et de son récit pour construire les imaginaires de la sobriété