

Une autre vie s'invente ici

La marque Valeurs Parc des Parcs naturels régionaux

**LEVIER EFFICACE POUR ENGAGER LES ACTEURS DANS
UNE DEMARCHE D'ECONOMIE CIRCULAIRE ?**

Communauté des territoires franciliens circulaires

Vendredi 02 février 2024 | 9h - 12h30



Une autre vie s'invente ici

La marque Valeurs Parc des Parcs naturels régionaux

- 1 Une marque nationale et locale...
- 2 Levier d'engagement dans une démarche d'économie circulaire ?



1 Valeurs Parc, une marque nationale ...



58 Parcs naturels régionaux de France



Marque déposée
inpi
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE



VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

UNE MARQUE ENGAGÉE, CA VEUT DIRE QUOI ?

2016
Création de Valeurs Parc naturel régional

46 Parcs engagés

350
Cahiers des charges

2 500
Bénéficiaires

+ 900
Produits locaux

+ 1 500
Hébergements et restauration

ENGAGEMENT
★ 1 ★
Ancrage territorial

ENGAGEMENT
★ 2 ★
Dimension humaine

ENGAGEMENT
★ 3 ★
Préservation des patrimoines

+ 100
Produits artisanaux

+ 30
Séjours

© 14 de l'Union des Parcs naturels régionaux de France - décembre 2020

1 Valeurs Parc, une marque nationale ... et locale

DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS

63 entreprises en 2024

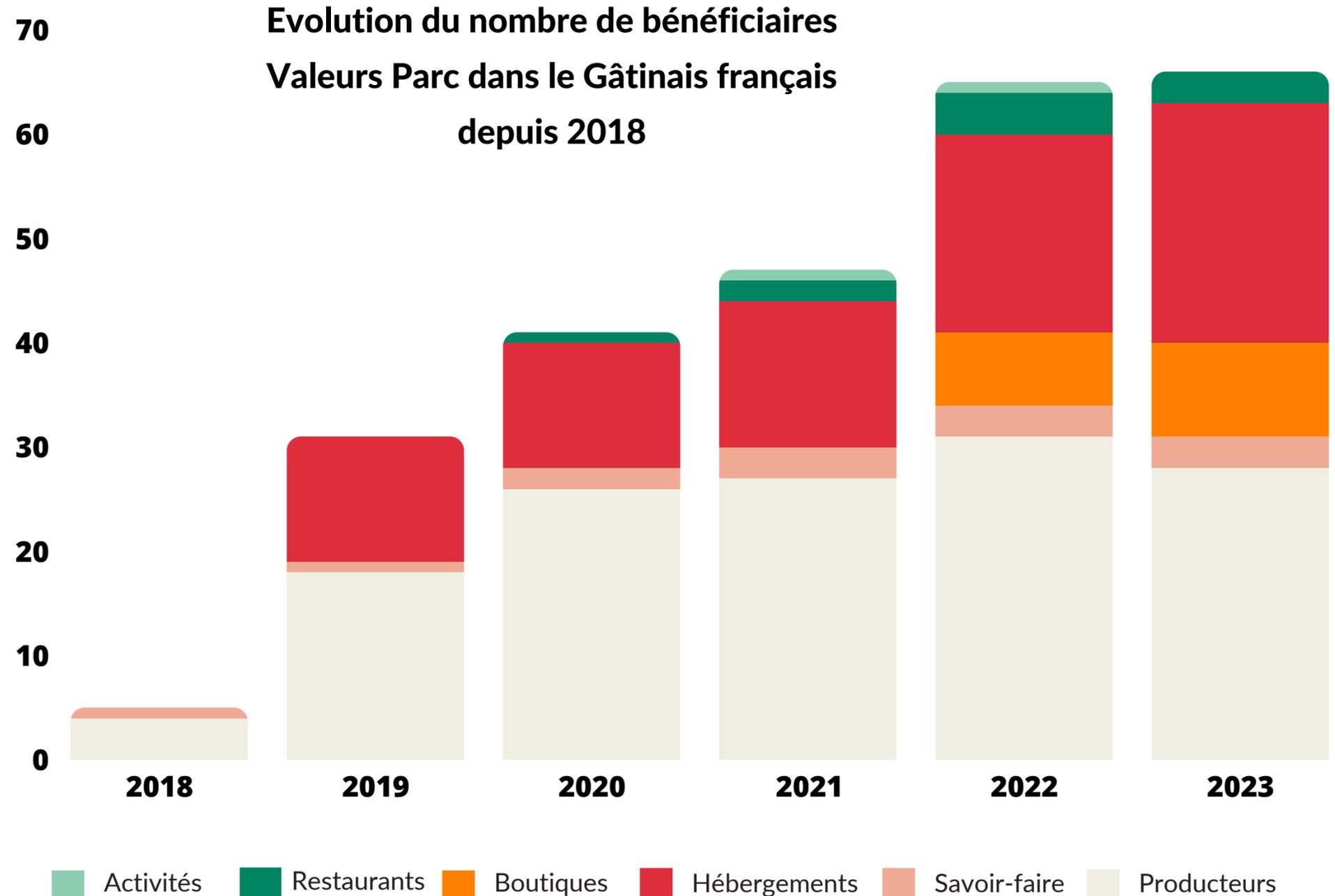
 **28 producteurs et artisans**

 **23 hébergements**

 **9 Boutiques gâtinaises**

 **2 restaurants**

 **1 traiteur**



1 Valeurs Parc, une marque nationale ... et locale

DANS LE GÂTINAIS FRANÇAIS



- Cresson de fontaine ●
- Solan ●
- Plantes aromatiques et médicinales ●
- Fruits et légumes de saison ●
- Morilles ●
- Farine et œufs ●
- Viandes, volailles et produits laitiers ●
- Produits transformés ●
- Miel et produits de la ruche ●
- Bières ●
- Savonnerie artisanale ●

- RESTAURANTS ET TRAITEURS
- CAMPING
- CHAMBRES D'HÔTES
- GÎTES
- ACTIVITÉS : ESCALADE

2

Valeurs Parc : un levier d'engagement dans une démarche d'économie circulaire ?



EN BREF

Epanouissement de

l'Homme

Economie

locale

**Respect de
l'environnement**



1 grille de critères

1 socle commun, des variantes en fonction des catégories



Signature

**d'une convention d'engagement
pour 5 ans**

dans la marque Valeurs Parc

② Valeurs Parc : un levier d'engagement dans une démarche d'économie circulaire ?

LA MARQUE VALEURS PARC, C'EST AUSSI



Un réseau d'acteurs engagés:

- Dynamiques
- En synergie
- Ambassadeurs du Parc (connaisseur du territoire et de ses enjeux)



Une démarche de progrès :

- Evaluation des impacts environnementaux de l'activité
- Mesure des performances de l'entreprise (indicateurs liés aux 3 valeurs)
- Plan d'amélioration continue : formations

2 Valeurs Parc : un levier d'engagement dans une démarche d'économie circulaire ?

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS DE CRITERES



Critère 6 : Limitation des emballages, lutte contre le gâchis & gestion des déchets

Critère 14 : Rénovation et construction durables
Soutien à la filière chanvre



Aide à l'hébergement touristique du Parc : mobilier & électroménager d'occasion

Critère 5 : Choix appropriés des fournisseurs, locaux & éthiques

Critère 104 : Fréquentation durable des espaces naturels

② Valeurs Parc : un levier d'engagement dans une démarche d'économie circulaire ?

QUELQUES EXEMPLES D'ACTION CONCRETES

Les réseaux connexes



Le Village du Parc et son Grand Pique-Nique

Stand vaisselle propre



Point de collecte de la vaisselle sale et tri des déchets



- + 3000 écocup
- 1500 assiettes
- 1200 serviettes en tissu
- 1100 couverts
- 100 kg de verre
- 45L de compost
- 10 à 15 kg de déchets non recyclables

② Valeurs Parc : un levier d'engagement dans une démarche d'économie circulaire ?

LES LIMITES



La notoriété de la marque



Les retombées économiques



La concertation et l'embarquement des acteurs



Expérimentation d'un
groupe de travail en 2024



Une autre vie s'invente ici



Merci de votre attention !

