



# Office de Tourisme Grand Roissy

Tourisme et Économie Circulaire  
2 février 2024  
Leslie LUPU et Tariana CARVALHO

# GRAND ROISSY



5 communes d'intervention :

- Roissy-en-France, Écouen, Luzarches (Val d'Oise)
- Le Mesnil-Amelot et Gressy (Seine-et-Marne)

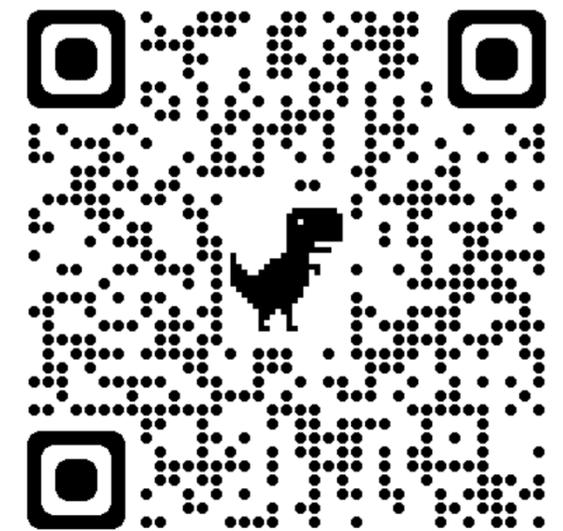
Depuis la loi NOTRe, la fusion de ces communes en 2017 a permis de conjuguer les atouts de chaque territoire afin de proposer une offre touristique complète. En effet, le Grand Roissy constitue un territoire atypique, singulier et pluriel, parfois méconnu.

4 atouts majeurs : Nature, Histoire, Art de Vivre, MICE

[www.grand-roissy-tourisme.com](http://www.grand-roissy-tourisme.com) / @everydayinroissy

L'Office de Tourisme Grand Roissy est une association loi 1901, qui bénéficie du soutien des 5 communes et de la Communauté d'agglomération Roissy Pays de France.

E-learning Grand Roissy



[www.grandroissy-elearning.fr](http://www.grandroissy-elearning.fr)

# GRAND ROISSY EN CHIFFRES

44

En 2022



HÔTELS  
ET APPART-HÔTELS

Roissy-en-France : 33 ; Le Mesnil-Amelot : 7 ;  
Écouen : 2 ; Luzarches : 1 ; Gressy : 1

8 706

En 2022



CHAMBRES

64% En 2022

80% En 2019



TAUX D'OCCUPATION  
HÔTELS \*

\*selon un échantillon de 39 hôtels

57.7 millions En 2022

76.1 millions En 2019



DE PASSAGERS À  
L'AÉROPORT PARIS-CDG

2,2 millions

En 2022



NUITÉES DE TOURISTES

sur nos 5 communes : Roissy-en-France, Le  
Mesnil-Amelot, Gressy, Écouen, Luzarches

59%

En 2022



PART DE TOURISTES ÉTRANGERS  
DANS LES NUITÉES

sur nos 5 communes  
(n°1 : USA / n°2 : UK / n°3 : Allemagne)

101 En 2022

88 En 2019



RESTAURANTS

246 En 2022

200 En 2021



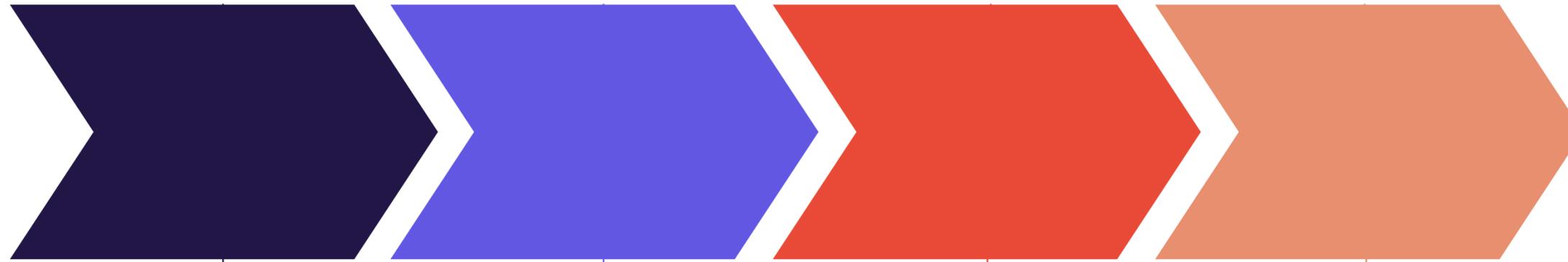
SALLES DE RÉUNIONS  
ET SÉMINAIRES



# L'ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE RSE



# L'ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE RSE



2018/2019

- Politique de développement durable de l'office de tourisme 2018-2020.
- Parrainage de ruches - Beeflow.
- Luzarches situé sur le PNR - offre nature et randonnée.

2020/2021

- Formation de l'équipe - CEGOS.
- Équipe sensibilisée.
- Page dédié au développement durable sur le site web.
- Recensement et mise en avant des producteurs locaux.

2022

- Création de la mission tourisme durable.
- Planning d'actions : révision de la politique d'achat de l'office ; nouvelle boutique ; inventaire des sociopros engagés ; l'offre de bornes de recharge de voiture électrique ; développement du cyclotourisme (CulturMoov), etc.
- Partage d'expériences avec l'Office de Tourisme d'Issy les Moulineaux et l'Agglo Roissy Pays de France.
- Charte des acteurs engagés.

2023

- Navette électrique pour le city tour.
- Offre groupes : visites de ruches ; partenariat avec la MEDD
- Organisation d'une fresque du Climat avec les hôteliers.
- Partenariat avec le Lycée Romain Rolland, et une classe de BAC PRO Métiers de l'accueil.
- Formation de l'équipe au déploiement de la démarche RSE pour les OT et les acteurs - OT Normandie.
- **Organisation des Rencontres du Tourisme Durable - 21/09/2023.**



**Les rencontres  
du tourisme  
durable**

21 SEPTEMBRE 2023

Centre Culturel de L'Orangerie  
Roissy-en-France

## Quésaco ?

UNE RENCONTRE ENTRE LES  
HÔTELIERS ET RESTAURATEURS  
DU TERRITOIRE ET LES  
PRODUCTEURS LOCAUX !

### OBJECTIFS :

- PROMOUVOIR LA RENCONTRE ENTRE LES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET LES PRODUCTEURS LOCAUX.
- STIMULER LA CONSOMMATION EN CIRCUIT COURT.
- VALORISER LES PRODUITS LOCAUX.

### AU PROGRAMME :

- EXPOSITION DE PRODUITS LOCAUX.
- CONFÉRENCES SUR LES THÈMES LIÉS AU TOURISME DURABLE.

## Pour qui ?

DIRECTEUR.RICE D'HÔTEL  
DIRECTEUR.RICE D'EXPLOITATION  
RESPONSABLE HÉBERGEMENT  
ASSISTANT.E DE DIRECTION  
MANAGER DE RESTAURANT.  
CHEF.FE DE CUISINE  
CHEF.FE DE RÉCEPTION  
GOUVERNANT.E  
RESPONSABLE COMMERCIAL  
RESPONSABLE ACHAT  
RESSOURCES HUMAINES

## Quel tarif ?

**GRATUIT**

POUR TOUS !

# Soutien de l'AHGR

## MOBILISATION

RELAIS DE L'INFORMATION  
AUPRÈS DES ÉQUIPES  
HOTELIÈRES.  
PRÊT DE MATERIEL LE  
JOUR J.



# Les rencontres du tourisme durable

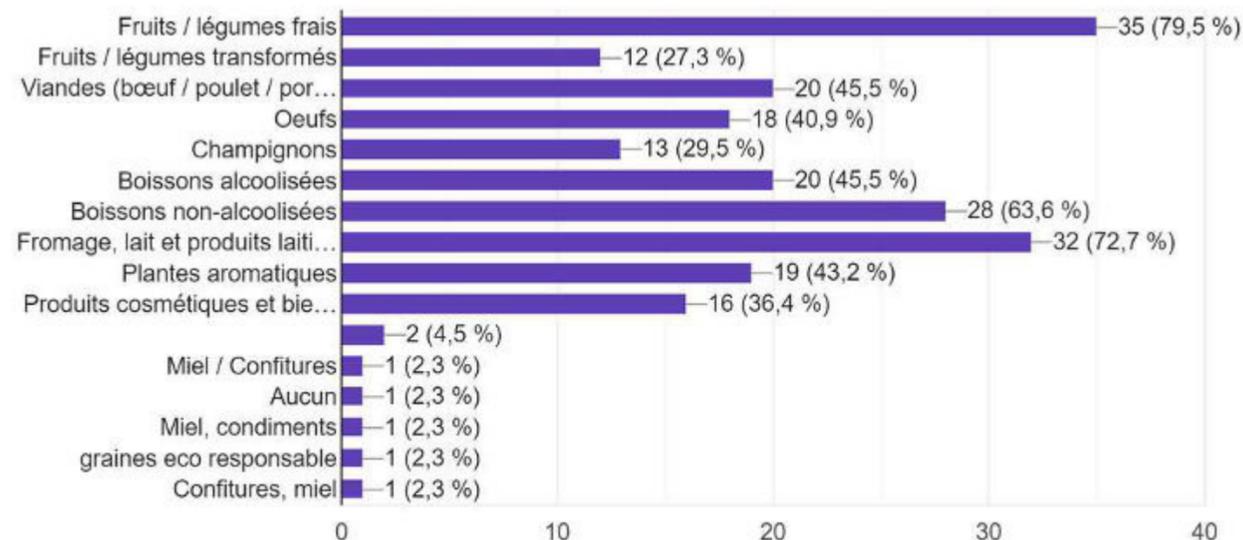
# Sondage auprès des hôteliers

Nous allons inviter des producteurs et des fournisseurs à présenter leurs produits lors de cet événement. Seriez-vous intéressés par un approvisionnement local en certains produits, si oui lesquels ?

Copie

## 5 réponses maximum

44 réponses

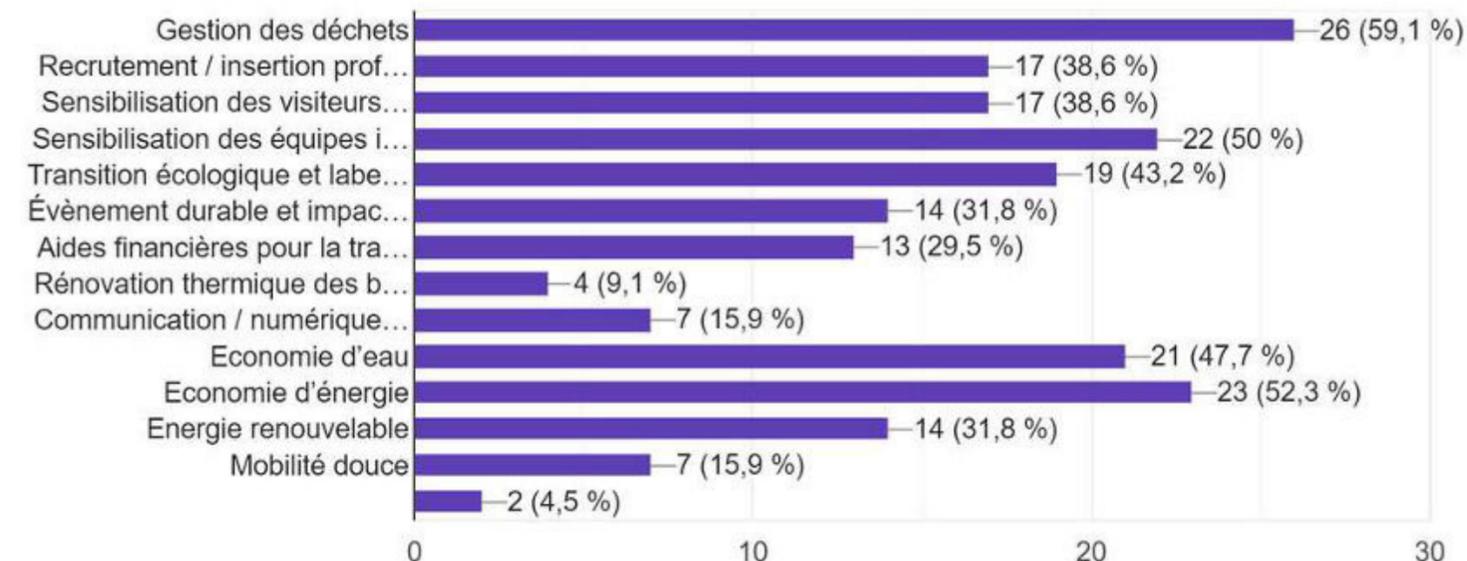


Nous allons inviter des intervenants pour partager leurs expériences et/ou présenter leurs bonnes pratiques. Quelles thématiques vous intéresse le plus ?

Copie

## 5 réponses maximum

44 réponses





## Les rencontres du tourisme durable

# Inscription des exposants

### RECRUTEMENT DES EXPOSANTS :

- Manque d'intérêt de certains producteurs à rencontrer les hôteliers - volonté de privilégier les clients individuels.
- Manque de structure pour répondre aux besoins PRO - livraison, réactivité, calendrier, service commercial.
- Nécessité d'élargir le périmètre de recherche - IDF.



## EXPOSANTS



Karine FALLOT



Melinda SPERANZA



Nathalie MORET



Nature & Cacao

CRÉATION

Christophe L'HERMITTE



Delphine TAVERNIER



Bière  
de Meaux

Ludivine HURAND



Philippe CHAMOIS



Jessica VEEPAREN



Caroline Petit-Vandervoorde



Frédéric BONOMO



Henri DELACOMMUNE



Lionel DELHAY



Olivier WAËLTELE



Frédéric DELAROSE



Les Ruchers Julien Joseph  
Thomas HILL



Audrey NOELTNER



Les rencontres  
du tourisme  
durable

# Le choix des intervenants

## RECRUTEMENT DES INTERVENANTS :

- Participation à des événements avec la thématique tourisme durable (Hub Institut, UTD...)
- Résultats des sondages auprès des partenaires hôteliers.
- Recherche et veille des organismes engagés répondant aux problématiques.
- Les institutionnels engagés : CCI Val d'Oise et Seine-et-Marne Attractivité.

**INTERVENANTS**

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE ENTREPRISES Abdelilah TACUFIK	 we go Greenr Armand MERLAUD	 SEINE-MARNE ATTRACTIVITE Marie-Lou MARTIN Marjolaine ALIX
 STELO FORMATION Fabienne LE FLOCH	 Pulpe Pierre-Olivier ADAM	 VALORBIO Compost Recyclage de Biodéchets Eric BRULFERT
 Too Good To Go Soraya ROUAB Alexandre HERBIN	 E C O O N E Ava MODDABBER Elisa Fernández DELGADO	 LES NOUVELLES PAILLES Jean Philippe TEILHOL
		 Take a waste Thibault LAMART



## Les rencontres du tourisme durable

## Le Jour J

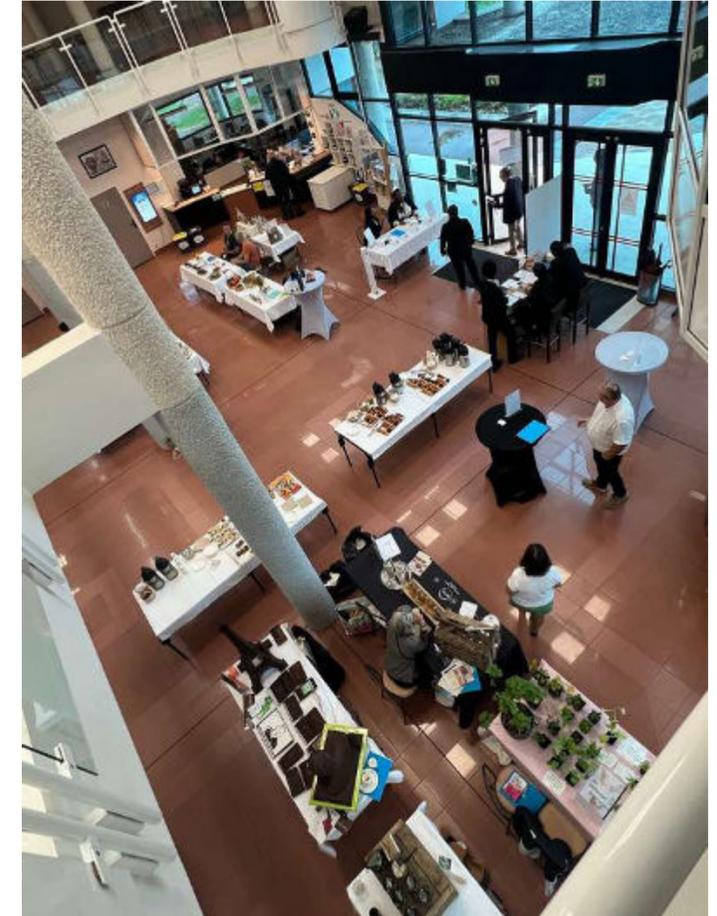
- 110 inscrits sur Weezevent - à peu près 60 personnes présentes.
- 16 exposants inscrits - 1 Annulation le jour J.
- Soutien du Lycée Romain Rolland pour l'accueil et l'organisation de l'événement.
- Programme débute à 12h30 - accueil avec cocktail déjeunatoire.
- 14h-16h : 10 Conférences, 10 minutes pour chaque intervenant.





# Les rencontres du tourisme durable

# Le Jour J





## Les rencontres du tourisme durable

### POINTS POSITIFS :

- Vrai lieu de rencontre :  
exposants/intervenants x participants ; intervenants x exposants.
- Gratuité pour tous !
- Retentissement politique pour la ville de Roissy-en-France.
- Dispositif d'accueil renforcé par les élèves du Lycée Romain Rolland.
- Les participants étaient ravis !
- Retours positifs des exposants - des retombées après l'événement. Ex.: L'Empirique, Nature & Cacao, Little Souvenir.
- Cout d'organisation à peu près 5k.
- Espace mis à disposition par la marie de Roissy-en-France.

# Analyse SWOT

### POINTS NÉGATIFS :

- Délai d'organisation trop court.
- Départ des participants au début des interventions.
- Interventions longues (10min)
- Manque de participants restaurateurs.
- Emplacement des exposants à améliorer pour optimiser le cheminement des participants entre chaque stand.



**Les rencontres  
du tourisme  
durable**

# Analyse SWOT

## MENACES :

- Manque un poste “chargé du tourisme durable”.
- Beaucoup d'événements liés au sujet tourisme durable.
- Manque de participants professionnels : les PRO de l'hôtellerie et de la restauration sont surchargés de travail.
- Difficulté à mobiliser et à sensibiliser les sociopros sur le tourisme durable.

## OPPORTUNITÉS :

- Elargir la zone de provenance des invités - au delà du Grand Roissy.
- Partenariat avec d'autres OT et relais territoriaux (Val d'Oise Tourisme, Choose Paris et Région, Seine-et-Marne Attractivité, Seine-Saint-Denis...)
- Nouveau format, horaires plus adaptés et ouverture au grand public.
- Proposer des achats groupés - office de tourisme comme point de dépose/pickup des produits.



Les rencontres  
du tourisme  
durable

Édition RTD 2024

**NOUVELLE ÉDITION EN 2024... À SUIVRE !**

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**

**NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION POUR NOUER  
DES NOUVEAUX PARTENARIATS !**

# OFFICE DE TOURISME GRAND ROISSY

LESLIE LUPU

Directrice Adjointe  
llupu@ville-roissy95.fr  
+33 (0)1 34 29 43 21  
+33 (0)7 49 97 59 33

TARIANA CARVALHO

Responsable commerciale et Partenariats  
tcarvalho@ville-roissy95.fr  
+33 (0)1 34 29 43 40  
+33 (0)7 66 30 26 86



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE